

海外販路開拓

テーマ別交流会

海外への販路開拓を目指している方、本格的にチャレンジしたい方必見

「実際に海外販路開拓に取り組んでいる企業」から、**ここでしか聞けない**海外販路開拓のポイントやエピソードなどを鼎談形式でお話をお伺いします。

鼎談後には、登壇者を交えた**交流会**も開催！海外展開に関するネットワーク作りにご活用ください。

日時 2025年12月23日(火)14:00～16:00

会場 東京商工会議所RoomB1・2
(千代田区丸の内3-2-2丸の内二重橋ビル5階)

対象・定員 ○海外への販路開拓を目指している方 50名(1社1名まで)
○海外販路開拓に本格的に取組みたい方
(**雑貨・食品事業者など**) ※申込多数の場合、抽選となります
参加可否につきましては、締切後ご連絡いたします

参加費 東京商工会議所
会員企業 **3,300円** (税込) 非会員 33,000円 (税込)



上記QRコードからも
お申込みいただけます。

申込方法

- ①東京商工会議所のホームページ上部「イベント検索」より検索。
番号【206197】で検索いただけます。
東商HP: <https://www.tokyo-cci.or.jp/>
- ②マイページにログイン後、「イベントに申し込む」ボタンより
お申込み。申込締切: **12月2日(水)**
- ③ 申込締切(抽選)後、12月4日(木)頃に参加の可否をご連絡いたします。
ご参加の方にはプロフィールシートと参加費の振り込み先(該当企業のみ)を
ご連絡致しますので、期日までにご対応ください。
※プロフィールシートは当日の参加者にのみ、事前に電子データで配布いたします。

内容

【第一部】鼎談(40分間)

登壇者① W1W85株式会社 代表取締役社長 中野カンナ氏

化粧品販売会社。米発酵液を使用したオリジナルブランド「KORAI」を展開。

代表のこだわりが感じられる商品はクラウドファンディング等でも多くの支持を集めている。**2023年にはアメリカやイギリスでも販売を開始。**

登壇者② eccomin 代表 野口智子氏

文化服装学院ニットデザイン科卒業。卒業後フィレンツェに留学。渋谷にある編み物のお店「chocoshoe」のオーナー。

オリジナル毛糸も販売している。「あしたのニット(文化出版局刊)」など著書多数。**2023年より韓国での取り扱いもスタート。**

ファシリテーター 株式会社EXPLODIA 代表 洞口智行氏

中小企業診断士。海外出版社にて営業企画責任者。自社事業として海外にて商談会を主催、現地顧客の選定から営業・成約獲得を支援。主な強みは、創業支援、中小企業における海外展開支援等。

【第二部】自社紹介・交流会(80分間)

参加者との交流(登壇企業も参加します)

〈問い合わせ〉東京商工会議所 会員交流センター TEL:03-3283-7681 E-mail:koryu@tokyo-cci.or.jp

【個人情報のお取り扱いについて】ご記入いただいた個人情報は、各種セミナー・事業等に関するご案内に利用いたします。個人情報のお取り扱いについては、当所ホームページ「プライバシーポリシー(お客様のプライバシー保護について)」(<http://www.tokyo-cci.or.jp/privacy/>)をご覧ください。