挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所

無料

AI時代の新・販路開拓戦略

顧客に選ばれる事業者になるための知識と実践ノウハウ

生成AIの普及に伴い、人々の情報収集や比較検討の行動は大きく変化する中で、販路開拓においても新たな対応が求められます。

本セミナーでは、AI時代における顧客行動の変化や、AIを活用した販路開拓の施策について、事例を交えながら分かりやすく解説します。ぜひご参加お待ちしております。

開催概要

日時

2026年**12月14日(月)**
14:00～16:00
Zoom開催
※セミナー前日までにミーティングID・パスコードをメールにてご連絡いたします。

講師

中小企業診断士 **青柳　創平** 氏

～プロフィール～



約30年にわたり、ハイテク業界でBtoBマーケティングと新規事業開発に従事。1年間で年商ゼロから4億円規模への事業成長や、大規模展示会でのリード獲得など豊富な実績を持つ。

対象

・23区内の事業者(先着40名)

～こんな方におすすめ～

✓ 新たな販路開拓や顧客獲得を目指す方
✓ AIを活用した集客に関心のある方
✓ AI時代の情報発信を学びたい方

内容

1.顧客の情報収集・商品選定の変化
2.AIを活用した販路開拓の基礎
3.展示会出展におけるAI活用
4.新たな販路開拓の可能性-AIOとは
5.今日から使えるツールと活用事例

申込

東商マイページからのお申込み

東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に**“208169”**と検索し、お申込みください。
（東商マイページへの登録が必要です。）



※１２月１１日（金）２３：５９締切です。

ここから
お申込！

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用いたします。
※開催当日は、記録用として撮影をさせていただく場合がございます。

<お問合せ先> 東京商工会議所　経営相談担当　☎03-3283-7700