

検索されるだけで終わらない——AIにも「おすすめ」される店へ

# 「AIにおすすめされるお店」になる！ Googleマップ×AI検索時代の新しい集客術

お客様の探し方が変わる今、来店・問い合わせへ導く情報設計を2時間で。

開催日時

**11.13** (金)  
2026年 | 14:00-16:00

参加費

**無料**  
定員50名

開催形式

**オンライン**  
Zoom配信

## こんな方におすすめ

- ✓ Googleマップには載っているのに、**問い合わせが増えない**
- ✓ AI検索にどう備えればよいか、**具体策がわからない**
- ✓ 口コミや情報発信を「**選ばれる理由**」に変えたい

## 2時間で、集客につながる情報設計を整理

見つけてもらう → 比較される → 選ばれる → **来店・問い合わせ**

## このセミナーでわかること

- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| <b>01</b> AI検索時代の「探され方」    | <b>02</b> AIが参照する情報の整え方         |
| <b>03</b> 口コミを「選ばれる理由」に変える | <b>04</b> Googleマップから問い合わせにつなげる |

講師

**広瀬 なつこ 氏**

ジャイロ総合コンサルティング(株) コンサルタント

明治大学卒業後、三菱UFJ銀行で窓口営業を10年経験し、広報職に転身。地方創生イベントやPR会社でセミナー企画を担当。現在は広報、SNS、デザインを統合し、地域中小企業や個人事業主が売り込まずに選ばれる」発信の仕組み作りを支援している。銀行員時代の提案営業経験と広報現場の知見を活かした、受講者が「今から動ける」と実感できるセミナーに定評がある。



お申込み

イベント番号

**207771**

東商ホームページの  
「イベントを検索」欄に入力

お問い合わせ | 東京商工会議所 北支部 (担当: 照沼) TEL 03-3913-3000