

～思わず見てしまう、買ってしまうチラシにはセオリーがあった～

売れるチラシの作り方

こんな方に
おすすめ…

- ・販促活動をしたいけれど何から手をつけばいいかわからないという方
- ・様々なSNSをやっているけれど効果が薄いと感じている方
- ・我流で紙チラシを作ってみたが際立つ成果を感じられなかったという方

参加費無料

定員60名 (先着順 / 定員をオーバーした場合のみご連絡します)

日時

2026.9.28 (月)

14:00～16:00

場所

オンライン開催

(自室からご参加下さい)

※ログイン情報は開催前にご連絡致します

＜お問合せ先＞ 板橋支部(担当:田中)

TEL: 03-3964-1711

プログラム

- ① 自分に合った紙媒体の見つけ方と企画のポイント
- ② 魅力が伝わるキャッチコピーの作り方
- ③ 思わず手に取るデザインの組み立て方
- ④ 事例から学ぶ「売れるチラシ」の作り方

講師

中小企業診断士

はらだマーケティングコンサルタントオフィス 代表

原田 隆治 (はらだ たかはる) 氏



早稲田大学教育学部地理歴史専修卒業。旅行会社での法人営業を経て、(株)ベネッセコーポレーションへ入社。主に妊娠・育児の分野に従事し、育児グッズの商品開発、新規事業開発、通信販売(カタログ・EC)、ブランディング(TVCM等の広告やSNS発信)の責任者を歴任し、中小企業診断士として独立。デジタル×アナログのハイブリッドなマーケティングを得意とし、多くの中小企業の販促支援を手掛けている

申込方法

東商ウェブサイト右上にある『イベント・セミナー検索』欄に
"207501"と入力・検索して、フォームよりお申込み下さい。

二次元コードからでも
申込み可能です



FAXでもお申込みいただけます FAX 03-3964-3434 (東京商工会議所 板橋支部 行き)

FAX情報の停止を希望される方は、恐れ入りますが、□にチェックの上ご返信ください ⇒ □ FAX送信停止希望

会社名			住所 〒
TEL		FAX	
参加者	氏名・部署/役職		E-Mail

・ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。
・本セミナーの受講に際しては「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。
(ホームページ) <https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>