

広報活動を成功させる生成AI×SNS活用の最前線

～まずはX（旧Twitter）を軸にしてSNS活用を強化しよう～

SNSを販売促進に活かしたいものの、「何を発信すればよいかわからない」「継続するのが大変」と感じていませんか？

本セミナーでは、X（旧Twitter）を題材に、SNSで成果を生み出すための基本的な考え方から、事業コンセプトやターゲットに基づく発信、共感を生む投稿づくり、アルゴリズムを意識した運用までを解説します。さらに、生成AIを活用した投稿作成や、1つのコンテンツを複数のSNS（Instagram等）へ展開する方法など、少ない負担でSNS活用を強化する実践的なノウハウを紹介します。

主な内容

- ・騙されないで！ SNS 活用でもう苦労なんてなくていい！
- ・スモールビジネスは 1 つの取り組みで“●●”の効果を手にせよ！
- ・事業コンセプトを固めれば SNS での発信はグッとラクになる！
- ・ファンの共感を得る投稿とは？ そもそも共感とは？
- ・ファンを巻き込むマーケティングにトライしてみよう！

概 要

【開催日時】 2026年 **11月26日(木)**

14:00～16:00

【参加費】 **無料**（事前申込制）

【定 員】 100名（先着順）

【対 象】

主に区内の中小企業経営者及び従業員

【開催場所】

中央区役所 8階 大会議室

（中央区築地1-1-1）

講 師

合同会社
クレイジーコンサルティング

代表社員/中小企業診断士

酒井 勇貴 氏

【略歴】

中小企業診断士、経営学修士(MBA)、東洋大学大学院非常勤講師、合同会社クレイジーコンサルティング代表社員。長岡技術科学大学大学院工学研究科修了。老舗の産業資材メーカーで新製品・生産技術開発に携わった後、独立系ベンチャーキャピタルグループにて投資支援先の新商品企画・新規事業立ち上げに従事。独立後は、新規事業企画・Webマーケティング戦略立案を中心としたハンズオン支援のほか、大学・公的支援機関のインキュベーションマネージャーとして創業支援も行っている。



お申し込み方法

右の二次元コード、または東京商工会議所ホームページ右上

「**イベント検索**」

イベントを検索



より、

イベント番号「207658(半角)」を入力しお申し込みください。

【重要なお知らせ】

イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です。

■問合せ先 東京商工会議所中央支部 TEL 3538-1811 MAIL chuo@tokyo-cci.or.jp

■主 催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。

