

【ZOOM配信にて開催】

小さな会社のためのブランディング入門 ～選ばれ続けるための「らしさ」のつくり方～

「ブランディング」といって、大企業や有名ブランドの取り組みと思われがちですが、実は小規模事業者こそ重要な考え方です。価格競争に巻き込まれず、「このお店・この会社がい」と選ばれるためには、自社の強みや世界観をしっかりと伝えることが欠かせません。本セミナーでは、難しい専門用語はできるだけ使わず、自社の「らしさ(強み・特徴)」を整理し、それをお客様に伝える方法を分かりやすく解説します。是非、ご参加ください！

開催日時 2026年8月26日(水)
14:00～16:00

開催前にメールにてログイン用のURLをお送りいたします。
お手元にPC等をご用意頂き、開始時間になりましたら、
ログインをお願いします。

内容(予定)

①ブランディングの基本	④伝わるコンセプトづくり
②自社の強み・らしさの整理	⑤発信・接点での一貫性づくり
③ターゲット顧客の明確化	⑥ファンづくりの考え方

講師

中小企業診断士
三枝 元(さえぐさ げん) 氏

資格指導校で12年間こたわ中小企業診断士試験対策のテキストなどの教材執筆・教室講義に従事(担当:経営戦略、組織論、マーケティング、経済学)。2015年に独立し、現在は経営相談、企業支援、企業研修・ビジネスセミナー講師、ビジネス関連の執筆等に当たっている。

**申込方法**

WEBフォームからの直接のお申込み、もしくは下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込みください。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。

必須	貴社名(屋号)	
必須	ご参加者氏名	必須 所属・役職
必須	住所 〒	必須 業種
		従業員数 名
必須	TEL	FAX
必須	E-mail	

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください
※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、□にチェックの上ご返信ください⇒ □ FAX送信停止希望
＜お問合せ先＞東京商工会議所豊島支部 安岡 TEL:03-5951-1100

申込み先 FAX:03-3988-1440