

初心者が今すぐ始める「LINE公式アカウント」を活用したプロモーション施策 虎の巻

初心者歓迎！LINE公式アカウントを使いこなして、集客と売上アップを実現しませんか？

リピーターを増やしたい、地域密着でファンを育てたい、自社商品やサービスをもっと多くの人に知ってもらいたい—そんな想いを持つ事業者の皆さまに最適なセミナーです。今すぐ始められるLINE活用術を基本から応用まで丁寧に解説します。LINEを使ってファンづくりを始めましょう！

このようなお悩みをお持ちの方に
オススメです

- ✓ リピーターを増やしたい
- ✓ 少ないコストで効果的に情報を届けたい
- ✓ LINE公式アカウントを活かしていない

対象

経営者、広報担当者、
マーケティング担当者

定員30名
(参加無料)

内容

- LINE公式アカウントとは
- 便利な機能を使いこなそう（基本編・中級編・上級編）
- メッセージ配信の分析と運用のポイント

開催概要

- 日時：2026年 7月30日（木）14時～16時
- 会場：オンライン（ライブ配信）
- 講師：中小企業診断士 原田 隆治 氏

ダイレクトマーケティングに強い大手出版社にて25年、通信販売（カタログ・eコマース）事業やマーケティング活動に従事。TVCMやLINEなどSNSの企画、新規事業開発、スマートフォンアプリ開発、読者イベント開催などを歴任。2022年に独立後、1年目から常時15社以上のクライアント企業を持ち、中小企業の販促、営業、EC、デジタルマーケティングの推進等を中心に売上利益アップに向けたハンズオン支援を行う。上級ウェブ解析士。



申込方法

<受付締切>2026年7月27日（月） 23:59

207167

東商のホームページ上段の「イベントを検索」欄に、イベント番号「**207167**」を入力して、Enterキーを押すと、申込みページに遷移します。

※ご提供いただいた情報は、本事業のほか東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（DM及びFAX）のために利用させていただきます。なお、今後の送信を希望されない場合は、お手数ですが、東京商工会議所大田支部までご連絡ください