

## 【ZOOM配信にて開催】

「来週までに考えておいて」と言われたときの

## ひらめき不要のアイデア術

販売促進策、業務改善、新商品開発、新規事業…。ビジネスの現場ではアイデアを求められるケースが多数あります。そんなとき、どうしても良いアイデアが出ない、自分はセンスが無いとあきらめたりしていませんか？このセミナーでは自然にアイデアが出る手法やフレームワークを知ること、誰もがビジネスに必要なアイデアの出し方が体得できます。是非、ご参加ください。

開催日時 2026年8月5日(水)  
14:00~16:00

開催前にメールにてログイン用のURLをお送りいたします。  
お手元にPC等をご用意頂き、開始時間になりましたら、  
ログインをお願いします。

- 内容(予定)
- ①アイデア出しの基本パターンを知る
  - ②アイデア出しをする前に必要な準備
  - ③誰でもできる、アイデアをたくさん出すためのノウハウ

## 中小企業診断士 中北 泰志(なかきた やすし) 氏

## 講師

31年間こたわり広告会社勤務。マーケティング営業として様々な企業の広告活動、マーケティング活動に携わる。多数の広告キャンペーン、販売促進、商品開発に関わる中で、アイデア作りのプロセスを経験。現在は中小企業診断士として中小企業の経営支援に携わる。



## 申込方法

WEBフォームからの直接のお申込み、もしくは下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込みください。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。

必須 貴社名(屋号)

必須 ご参加者氏名

必須 所属・役職

必須 住所 〒

必須 業種

従業員数

名

必須 TEL

FAX

必須 E-mail

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、□にチェックの上ご返信ください⇒ □ FAX送信停止希望  
＜お問合せ先＞東京商工会議所豊島支部 松下 TEL:03-5951-1100

申込み先 FAX:03-3988-1440