

## 価格設定・価格転嫁を戦略的に実行する ～原価の把握から価格設定の手法、値上げの進め方～

コストの上昇や高止まりが事業運営に多大な影響を及ぼしている中、コスト上昇分を転嫁し適正な価格での取引の重要性については、十分に認識している方も多いのではないのでしょうか。

本セミナーでは、重要性を認識しつつも、なかなか価格転嫁に取り組むことができなかった方やこれから事業を始めにあたり価格設定に悩んでいる方向けに、価格設定や価格転嫁を戦略的に実行するために必要な知識やノウハウを、講義とワークを通してお伝えします。

※主に非製造業向けの内容を予定していますが、業種問わず活用いただけます。

日時

2026年

1月28日(水)

17時30分～19時30分

託児

先着5名・12歳まで

※諸条件あり

※詳細をウェブサイトでご確認のうえ  
お申込みください。

開催  
方法

目黒区民センター2階 202  
(目黒区目黒2-4-36)※目黒駅より徒歩10分

定員

20名 (先着順、定員になり次第締切り)

講師

池田中小企業診断士事務所 代表 中小企業診断士 **池田 明広 氏**

1998年一橋大学社会学部卒業、大手飲料、地域伝統工芸品、中小酒類など消費財の企画部門での経験を経て中小企業診断士として独立。企業の強み・規模や業種・製品の特性をふまえた事業戦略・計画の策定、販路拡大・新製品開発などマーケティング支援を軸に活動。PDCAなど伴走支援にも取り組む。



主な  
プログラム

1. 原価率・費用構造と全体収益計画の整理 (ワーク)
2. 商品・サービス別の顧客評価・実績 (付加価値源泉) の把握 (ワーク)
3. 価格設定の考え方 (適正価格とは何か、価格設定の視点)
4. 値上げの進め方 (消費者心理や手法)
5. グループディスカッション & まとめ

申込  
方法

Webでのお申込みとなります。右記二次元コードを読み取り、お申込みください。

※二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ウェブサイト上部の「イベント・セミナー」欄にイベント番号【206074】をご入力いただき、アクセス してください。



※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございませう。今後、情報提供を希望しないときは、お手数ですが、目黒支部までご連絡 (TELまたはFAX:03-3791-3573) をお願いいたします。