

上手な値上げのすすめ方

～値上げ後もお客様に選ばれ続ける仕組みづくり～

今現在、原材料の高騰と人手不足が大きな問題となっています。この状況に対応するためには価格転嫁は避けて通れません。そのために必要な取組とは何か？どこから始めればよいのか？などについて具体的な事例と一緒にお伝えします。是非ご参加ください。

◆日 時：2025 年 6 月 13 日（金）14:00～16:00（受付開始 13:30）

◆方 式：オンラインライブ配信形式（Zoom 使用）

◆講 師：田中聡子 氏（中小企業診断士・一級販売士 株式会社ミセラボ代表取締役）



講師：田中聡子 氏

＜講師プロフィール＞

老舗百貨店において販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを経験後に独立。小売業やサービス業を中心に「また来たくなるお店づくり」をコンセプトに経営戦略、マーケティング、販売力・接客強化の支援や研修を行う。

- ① 「うちのお店」を再確認
- ② 上手な値上げのすすめ方
- ③ 値上げ後も “ずっと” 愛されるお店であり続けるために
 - ・ 買う価値がある、って伝えよう！
 - ・ 地域のお店と「きょうそう」しよう

◆参加費：無 料

◆問合せ：東京商工会議所新宿支部 担当：岩本 TEL：03-3345-3290

申込方法

東商ウェブサイト上部の「イベント検索」欄に“205285”と入力して検索し、フォームよりお申し込みください。

2次元コード
からも！

（当所HP）



※開催前日までに Zoom ミーティングの参加方法をメールでご連絡いたします。
 ※視聴に必要な PC やタブレット、音響機器、通信環境等をご自身でご用意ください。
 ※事前に“Zoom”をインストールし <https://zoom.us/test> にて接続テストを済ませておくことをお勧めします。

東京商工会議所からの各種情報提供がご不要の際は、□にチェックし、本紙を新宿支部までFAX下さい。（東商新宿支部FAX：03-3345-3251）

会社名 _____ 送信停止希望 FAX 番号 _____ □今後の情報提供は不要