

リアル

参加無料

託児無料

“生きる”事業計画書策定セミナー 実践アイデア満載！利益につながる！ 販路開拓5つのポイント

本セミナーでは、“生きる”事業計画書策定に向けて利益につながる販路開拓を取り上げます。事業計画書策定において、「販路開拓」は重要なポイントの一つではありますが、どのような内容を策定したらよいか、どのように実現性や実効性を高めることができるのか、お悩みの方も多いのではないでしょうか。

本セミナーは、創業を検討されている方はもちろんのこと、融資や補助金をきっかけに事業計画書の策定の重要性を認識された皆様、事業の成長や安定に向けて今こそ策定に真剣に取り組もうとお考えの皆様にピッタリの内容です。奮ってご参加ください。

日時

2024年

10月9日(水)

18時00分～20時00分

託児

先着5名・12歳まで

※諸条件あり

※詳細をウェブサイトでご確認のうえ
お申込みください。

開催
方法

目黒区民センター2階 第1集会室
(目黒区目黒2-4-36・目黒駅より徒歩10分)

定員

30名 (先着順、定員になり次第締切り)

講師

のぞみコンサルティング(株)
代表取締役
中小企業診断士
廣野希氏



主な
プログラム

1. 売り込まなくても自然と売れる！
新時代の販路開拓のキホン
2. 利益につながる販路開拓の
ポイントとは？
3. “お客様のハートをつかむ”
効果的な集客戦略を考えよう！

中小ベンチャー企業での営業・マーケティング経験を経て、2018年に経営コンサルタントとして独立。事業者の強みと魅力を活かした事業計画の作成支援を心がけており、年間200件以上の創業相談に対応している。顧客視点のマーケティング戦略や効果的な販路開拓のアドバイスを得意とする。法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科修了（経営管理修士MBA）

申込
方法

Webでのお申込みとなります。右記二次元コードを読み取り、お申込みください。
※二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ウェブサイト上部の「イベント・セミナー」欄にイベント番号【204122】をご入力いただき、アクセスしてください。

