

創業期 に知っておきたい

一人でも出来る！創業期からの マーケティング戦略

「商品やサービスに自信はあるけれど、どうやって売ればいいのか分からない…」「お客様に選ばれるためには、何から始めればいいのか？」—そんな創業初期の悩みに応えるセミナーです。

本セミナーでは、ビジネスの軸となるコンセプトの考え方から、マーケティング戦略の基本、集客につながるプロモーション手法まで、具体例を交えて解説します。あわせて、応援される会社づくりのポイントや、創業期に活用できる公的支援・補助金制度についてもご紹介いたします。ぜひご参加ください。

内 容

- ◆小規模事業者の販路開拓事例
- ◆お客様が買う(契約)までの気持ちの流れを考えよう
- ◆一人でも今日から始められる販路開拓の方法
- ◆自分の事業に合ったマーケティング手法はどれ？



【日 時】 2026年10月26日(月)
14:00～16:00

(受付開始 13:40)

【形 式】 オンライン (Zoomライブ配信)

【講 師】 中小企業診断士

仲田 俊一 氏

【参加費】 無 料

講師略歴

元広告制作会社ディレクター、元地方公務員（市の広報担当）。2016年に中小企業診断士資格を取得。

広告会社での制作経験と、公務員時代の広報担当経験を活かし、現在は毎年50者以上の小規模事業者の売上向上・販路開拓を支援。マーケティング・SNS関連のセミナー登壇も多数。

※お申込みいただいた方には、開催当日1営業日前までにZoomミーティングの参加方法をメールにてご連絡します

申込方法

東商ウェブサイト右上の「イベント検索」欄に「207628」と入力して検索し、フォームよりお申し込みください。

(当所HP)

挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所

イベント検索 サイト内を検索

イベントカレンダー アクセス JP | EN 入会案内

経営支援・サービス 政策要望・地域振興 イベント・ニュース 経営お役立ち情報 東商について

二次元コード
からも！



＜注意事項＞

- 視聴に必要なPCやタブレット、音響機器、通信環境等はご自身でご用意ください。
- ご自身で設定・操作が可能な方の参加に限ります。操作方法等に関する個別のお問い合わせは受けかねます。
- お客様の通信環境による視聴の制限に関しては責任を負いかねます。
- 事前に“Zoom”をインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。