

創業時 にしておくべき

マーケティング戦略の考え方

本セミナーでは、創業予定者・創業間もない経営者向けに、マーケティングの考え方や事例、集客のための様々な基本ツールとその活用方法、売上高と損益分岐点の考え方等をご紹介します。ぜひご参加ください。

内容

- ◆ 広告宣伝の種類と基本的な考え方・事例
- ◆ 集客のためのPR方法、ECサイト活用の留意点
- ◆ SNS発信におけるコツ
- ◆ 新規客をリピーターにする方法
- ◆ 売上高と損益分岐点の考え



講師：佐川 博樹 氏

【日時】 2024年12月3日(火)
14:00~16:00 (受付開始 13:40)

【方法】 オンラインライブ配信形式 (Zoom使用)

【講師】 株式会社あたぼう 代表取締役、中小企業診断士
佐川 博樹 氏

【参加費】 無 料

【問合せ】 東京商工会議所 新宿支部
電話：03-3345-3290

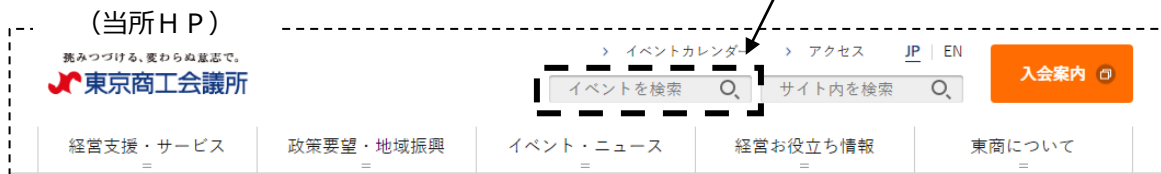
講師紹介

卸売業、小売業、サービス業、飲食業等業種を問わず、IT導入コンサルティング、およびネット活用支援を多数経験。ホームページの改善、SNSやブログなどを活用した顧客との関係維持などを中心に助言を提供している。さらに、自身で文房具開発・販売を進めており、ECサイト、SNSを中心に販売、集客を実践し、中でも飾り原稿用紙は「日本文具大賞グランプリ」を2016年に取得している。中小企業診断士、システムアナリスト。

※お申込みいただいた方には、セミナー当日の1営業日前までにZoomミーティングの参加方法をメールにてご連絡します。

申込方法

東商ウェブサイト右上の「イベント検索」欄に“204516”と入力して検索し、フォームよりお申し込みください。



二次元コード
からも!



<注意事項>

- 視聴に必要なPCやタブレット、音響機器、通信環境等はご自身でご用意ください。
- ご自身で設定・操作が可能な方の参加に限ります。操作方法等に関する個別のお問い合わせは受けかねます。
- お客様の通信環境による視聴の制限に関しては責任を負いかねます。
- 事前に“Zoom”をインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。

※ 東京商工会議所からの各種情報提供がご不要の際は、□にチェックし、本紙を新宿支部までFAX下さい。(東商新宿支部FAX: 03-3345-3251)