挑みつづける、変わらぬ意志で。
東京商工会議所

主催：東京商工会議所
共催：（公財）東京観光財団

<先着30名>
会員限定セミナー



なぜあの店は
値上げしても選ばれるのか？

関連する助成金も
徹底解説！

「ファンに選ばれ続ける企業のブランド戦略」セミナー

4つのプログラム

学び・相談・支援・交流で、明日からの一歩を。

01 ブランド戦略セミナー

価格競争から脱却し、
価値で選ばれる企業の
ヒントをお伝えします。

02 支援メニューの紹介

東京都観光財団の職員が
補助金・助成金などの
支援メニューをご紹介。

03 飲食あり交流会

同じ課題を持つ
経営者同士がつながり、
新たなビジネスの
きっかけに。

04 個別相談会

（限定8名・抽選）

- ✔ 補助金・助成金相談（財団職員）
- ✔ ブランディング相談（講師）

課題やニーズに応じた
ご相談が可能です。



講師

グランデザイン株式会社 代表取締役
黒田 浩介 氏

企業ブランディングや
顧客との関係構築支援を多数手掛ける。
価値で選ばれる企業づくりを支援。

日時
2026年12月21日（月）
14:00〜16:30

会場
東京商工会議所
5階 Room B1 B2
（千代田区丸の内3-2-2）

定員
30名
（先着順）

対象
東商会員

参加費
無料

お問い合わせ
東京商工会議所 地域振興部
観光・流通サービス担当
03-3283-7658
kankou@tokyo-cci.or.jp

お申し込みはこちら ▶

非会員の方も、ご入会いただくことで参加可能です。
（入会手続きに関する詳細はお問い合わせください。）