

SNS時代にチャンスを実業化するための方法論 ～キャラクタービジネスに学ぶオープンイノベーション～

政府の成長17分野に取り上げられたコンテンツビジネス。今後市場規模を急拡大させることが期待されています。セミナーでは超成長させるために期待されている具体的な方法論、さらにリスクを管理し成功率を上げる「リスク分散の仕組み」を最新のオープンイノベーション事例と共に解説します。コンテンツビジネス以外の業界・業種の方にもお勧めです。是非、ご参加ください。

開催概要

- ◆日時 2026年5月18日(月) 14:00～16:00
- ◆会場 すみだ産業会館9階会議室4(墨田区江東橋3-9-10)
- ◆参加費 無料
- ◆定員 40名
- ◆講師 中小企業診断士 栗原 啓悟 氏

【講師プロフィール】

大手玩具メーカーの版權営業、広告代理店、ゲーム会社を経て、法政大学大学院イノベーション・マネジメント研究科修士課程を修了。キャラクタービジネスに精通した経営コンサルタントとして、心理学と統計学を応用した新商品開発、消費者マーケティング、組織設計のコンサルティングを行っている。



<主な内容(予定)>

- ①キャラクタービジネスとは何か？
- ②キャラクタービジネスの変遷
- ③SNS時代のオープンイノベーションとは何か？
- ④破壊的効果を生み出すオープンイノベーション事例
- ⑤オープンイノベーションを作り出すトーク&営業資料の作り方

【お申し込み】 右の二次元QRコードから、お申し込み。

(下記申込欄に必要事項をご記入のうえ、FAXでもお申し込みいただけます。)



<参加申込書> 東京商工会議所墨田支部 行き【FAX: 3635-7148】

会社名			住所 〒
TEL		FAX	
参加者	氏名・部署/役職		E-Mail