

チラシやポスターで集客・認知度アップ！

紙販促ツール 強化セミナー

街や店舗に人出が戻り、対面での接客・営業も再開されているなか、「ネット」だけでなく「リアル」でのプロモーション活動も重要になってきます。

今こそ、リアル販促の基本であり、一般消費者向けでも法人向けでも有用な「知ってもらう」ためのツール、チラシやリーフレット、ポスター、店頭・店内の掲示物など「紙メディアの販促ツール」を強化してみませんか？

本セミナーでは、チラシ制作を中心に、「企画やラフ作成の準備」「アプリを使った制作」など自作される方も、外部に制作依頼する方も押さえておきたい「紙販促ツールの作り方」をご説明します。

■日 時：2024年12月12日(木)

14:00～16:00

■会 場：オンライン (Zoomライブ配信)

■参加費：無料 (先着30名)

■講 師：中小企業診断士

水上 洋介(みずかみ ようすけ)氏



①掲載内容を決める

アピールしたいもの・目的など「企画」の整理・考え方

②全体の構成を考える

紙面のレイアウトやデザインのポイントを押さえた「ラフ」の作り方

③出力データを作る

アプリ※の設定・使い方、素材集めなど
「デザインデータ」作成のポイント・注意点

※Word・PowerPointでの制作を想定

【講師略歴】

大学卒業後、印刷会社で広告・販促ツールの企画・デザインのディレクターを経験した後、2011年に中小企業診断士として独立。

現在は中小企業・小規模事業者のブランディング、プロモーション戦略策定からチラシやWebサイトなどの広告・販促ツールの企画・デザイン制作まで、「中小企業のプロモーション」をトータルで支援している。東京商工会議所ビジネスサポートデスク(東京西)コーディネーター

お申込方法

※ウェブサイトでのお申し込みができない場合は、電話でお問い合わせください。
東京商工会議所ホームページ上部、「イベント検索」よりお申し込みください。

【イベント番号】No. 204473

イベントを検索



イベント番号を入力してEnterキーを押してください。

お問い合わせ先

東京商工会議所荒川支部 (担当：渡邊)

〒116-0002 荒川区荒川2-1-5 セントラル荒川ビル9階 TEL 03-3803-0538

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。FAX配信停止を希望の方は、下記「FAX停止希望」欄左に☑とご記入の上、荒川支部FAX (03-3802-2729) へ返信ください。

【オンライン配信にあたっての注意事項】

- ・「ZOOMミーティングID/PW」はセミナーの3日前までに電子メールにて送付致します。
- ・データ通信容量については受講者ご自身で確保をお願いします。有線LANまたはWi-Fi接続を推奨します。
- ・事前に各自の端末から下記URLにアクセスし、Zoomアプリのダウンロードが必要です。<https://zoom.us/download>
- ・本セミナーのコンテンツ(動画や資料等)に関する著作権は、講演者、当所、その他の著作権者に帰属します。
- ・本セミナーコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は目的の如何を問わず禁止とします。
- ・当日の接続トラブルには対応いたしかねますので、予めご了承ください。

FAX停止希望

