

明日から実践できる デジタルマーケティングのノウハウ

“デジタルマーケティング”というキーワードで想像する印象はさまざまです。セミナーでお伝えしたいのは『B to B ビジネスで売上をアップするためにデジタルマーケティングを効果的に始めましょう、そして優先順位を明確にし、効果をあげましょう』ということです。セミナーでお伝えするノウハウはすぐに実践するものと、じっくり取り組むものがあります。Web サイトから新規の見込み客を効率よく集め、商談や売上に結びつけるのは時間がかかります。手元にある名刺情報や既存顧客への効果的なアプローチと Web サイトからの集客を両立するためにはどうすれば良いかを分かりやすく解説します。

開催日時

2024年10月25日(金)
14:00~16:00 (受付開始 13:40)

講師

みらいマーケティング株式会社
代表取締役 **深沢 光慈 氏**

参加費/対象

先着30名様 無料
(経営者・管理職・営業・マーケティング担当者等)

会場

オンライン (Zoom ミーティングで実施)

申込締切

10月22日(火) 17:00

こんな方におすすめ! (B to B向けです)

- Web ページからの問い合わせが少ない
- デジタルマーケティングをこれから始めたい
- 名刺情報の活用方法が分からない
- マーケティングの優先度をつけたい

セミナー概要 (予定)

- BtoB ビジネスで新規顧客を獲得するために必要なこと
- BtoB ビジネスで既存顧客への効果的なアプローチとは
- マーケティングの優先順位、効果と難易度のバランス
- 営業、デジタルマーケティング、インサイドセールスの効果的な組み合わせ

【講師略歴】富士通の100%子会社である「富士通コミュニケーションサービス」に20年勤務。大手アウトソーサーとしてコンタクトセンターやITインテグレーションの企画、構築、運営を10年経験。後半の10年はデジタルマーケティングの富士通社内利用プロジェクトに携わる。その知見を活かし2018年4月「みらいマーケティング株式会社」を創業しデジタルマーケティングの導入から運用支援までをトータルでコンサルティングしている。

申込方法

東商ウェブサイト上の「**イベントを検索**」欄に**“204370”**と入力して検索し、フォームよりお申込ください。

イベントを検索



サイト内を検索



問い合わせ

東京商工会議所 港支部 田近(ヲチカ) 電話: 03-3435-4781 FAX: 03-3435-4790
〒105-5105 港区浜松町2-4-1 世界貿易センタービルディング南館5F



<注意事項>

- お申込いただいた方には、10月24日(木)までに、Zoom ミーティングの参加方法をメールにてご連絡します。
- 参加の際は、ご自身のパソコン、タブレット、スマートフォン等をご使用ください。
- 事前に Zoom をインストールし、<https://zoom.us/test>にて、接続テストを済ませておくことをお勧めします。

※ご記入頂いた情報は、当事業に関する連絡・記録のため、また、東京商工会議所からのメール等での事業のご案内等、各種情報提供のために使用される場合があります。