

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
○	×	ChatGPT や Gemini 等の生成 AI ツール

マーケティング発想力・思考力向上講座

～SDGs × DX 時代における新事業構想を描き、商品・サービスを考える！～

講座時間

10:00～16:30 (1日間)

講師名

シャイニング エグゼクティブディレクター 久保田 一美 氏

対象

経営者、新事業開発担当者、マーケティング担当者、SDGs・DX 推進担当者

ねらい

- ・SDGs / DX / 多様性の視点を活かしたマーケティングのための「発想力とスキル」を磨き、生成 AI も活用しながら自社に最適なアプローチ方法を探求します。
- ・新たな事業の可能性を探り、未来の事業構想を異業種からの客観的な視点でブラッシュアップして、実践に繋げる具体的な流れを体感していただきます。

講座カリキュラム

- | | |
|--|--|
| 1. SDGs × DX 時代のマーケティングとは？
1-1.社会に浸透した SDGs
1-2.SDGs & ESG の視点が事業の発展に繋がっている理由 ～時代背景と Z 世代の価値観～
1-3.DX の現状 ～データをマーケティングに活かすには～ | 5. 総括
5-1.事業を前に進めるために社内コンセンサスを得るには
5-2.今後に向けて |
| 2. 未来志向に基づく事業領域の再定義
2-1.そもそもマーケティングとは ～環境変化の意味を考える～
2-2.情報感知力・選球眼の強化
～メディアリテラシーの向上と実践へ向けた探求～
2-3.現在から未来へ向けた事業領域の再定義 | ※本講座では、生成AIを使ったワークがございます。ChatGPT・Genimi（無料版で可）等の生成AIツールが利用可能な端末をご用意ください。 |
| 3. ビジネスの基本となるマーケティング思考のフレームとは？
3-1.環境・市場分析から施策立案までの実践アプローチ
3-2.生成 AI を活用した構想力の向上
3-3.事業戦略構築に向けて
～デザイン思考・アート思考による発想力の強化～ | |
| 4. 新事業創出に向けて ～自社の強みを活かしたマーケティングの実践～
4-1.自社の強みを起点にした社会課題解決の糸口を見つける
4-2.共創とイノベーションの関係性
4-3.共創の視点で事業構想をブラッシュアップ！（参加者間のアイデア交換） | |