

質問が
しやすい
教室開催

“続く人”が集まる職場は、入社前に“リアル”を伝えている

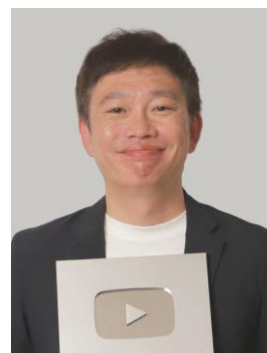
— RJP（Realistic Job Preview）×YouTubeで始める、入社後ギャップ対策の第一歩—

人手不足のなか、「採用してもすぐ辞めてしまう」という悩みはありませんか。その原因の多くは入社後のギャップです。本セミナーでは、そのギャップを防ぐRJP（リアリスティック・ジョブ・プレビュー）の考え方にに基づき、動画で“職場のリアル”を事前に伝える採用手法をご紹介します。動画内容の選び方からスマホでの簡単な始め方まで、実際の企業支援経験をもとに解説し、採用のミスマッチ解消と定着率向上を支援します。

■日 時：2025年9月12日（金）午後2時～4時

■内 容：

1. RJP（リアリスティック・ジョブ・プレビュー）とは何か？
2. 動画で伝えるべき“リアル”とは？
3. “タイプ”から考える人材定着のヒント「6タイプ分類」とは？
4. 何を動画で見せるべきか？撮るべきポイントと構成例
5. 実践編：中小企業が動画でできること
6. “自社で伝えるべきリアル”とは何か？“を考えるワーク（15分）と質疑応答



■講 師：株式会社 inadog 代表取締役 稲田 敦（いなだ あつし）氏

＜講師略歴＞

会社員を経て独立後、10年間にわたり歴史YouTuberとして活動。

歴史解説チャンネル「歴史じっくり紀行」「歴史の細道」を運営し、合計登録者数は37万人を超える。

チャンネル運用で培った「専門情報を分かりやすく届ける」知見を基に、中小企業のYouTubeを活用した集客支援を実施。

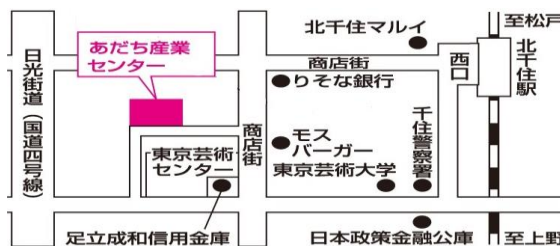
特に、検索意図を捉えた動画戦略を得意とし、土業の支援では問い合わせ数を3か月で3倍に増加させた実績を持つ。

現在は、入社後のギャップによる早期離職という社会課題に着目。そのノウハウを採用分野に応用し、「職場のリアル」を伝える動画でミスマッチを解消。企業の定着率向上を支援している。

■会 場：あだち産業センター3階「交流室」
JR線「北千住」駅徒歩7分(足立区千住1-5-7)

■対 象：本テーマにご関心をお持ちの経営者、管理者等

■参加費：無 料（30名・先着順）



【申込方法】締切日：9月5日（金）

「東商マイページ」にて、イベント番号「205667（半角）」

を検索していただきお申し込みください。

URL: https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=205667

※東商マイページへの登録（無料）が必要です。

二次元コード
にてお申込み
いただけます



＜お問合せ先＞ 東京商工会議所足立支部 和田 電話：03-3881-9200
(足立区千住1-5-7 あだち産業センター4階)

※いただきました情報は、当該事業に関する連絡・記録のための使用いたします。また、東京商工会議所からのFAX・DM・メールマガジンの送付等各種事業の情報提供に使用させていただきます。今後の情報が不要の場合は、お電話かFAXでご連絡ください。