

質問が
しやすい
教室開催

少人数×ローコスト×すぐに始められる！ BtoC向け客単価アップセミナー

「値上げしたいけど、お客様が離れそうで怖い...」

「もっと売りたいけど、これ以上集客に力を入れるのは限界...」

そのお悩み、**客単価を上げることで解決**できるかもしれません。

客単価アップは、新規集客よりも少ない労力で売上に直結します。しかも、やり方次第ではお客様の満足度まで上がります。多くのお店の支援実績を持つ講師が、あなたのお店に合った方法のを見つけ方をお伝えします。

■日 時：2026年7月8日（水）午後2時～4時

■内 容：

- (1) 客単価アップの事例紹介
- (2) 客単価とはそもそも何か？
 - ・代表的な客単価の方法
 - ・なぜ客単価が大事なのか？
- (3) 客単価を上げる方法の基本
 - 3-1.値上げ
 - 3-2.接客
 - 3-3.商品ラインナップの見直し
 - 3-4.店内のレイアウトの改善
 - 3-5.メニューやPOPの改善
- (4) 自分たちに合う方法を考える



■講 師：仲田俊一中小企業診断士事務所 仲田 俊一（なかた しゅんいち）氏

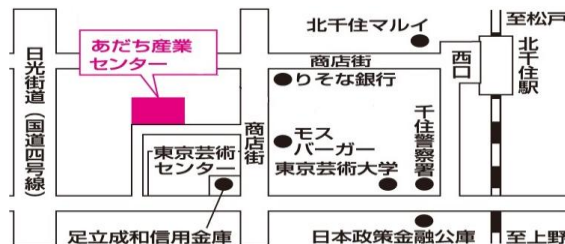
<講師略歴>

「マーケティングのことしか話せない中小企業診断士」

元広告制作会社ディレクター、元地方公務員（市の広報担当）。2016年に中小企業診断士資格を取得。広告会社での制作経験と、公務員時代の広報担当経験を活かし、現在は毎年50社以上の小規模事業者の売上向上・販路開拓を支援。マーケティング・SNS関連のセミナー登壇も多数。2児の父として年間135日の休日取得を実践するなど、ワークライフバランスを大切にしながら活動中。

■会 場：あだち産業センター3階「交流室」
JR線「北千住」駅徒歩7分(足立区千住1-5-7)

■対 象：本テーマにご関心をお持ちの中小企業・小規模事業者の経営者、現場担当者様



■参加費：無 料（30名・先着順）

【申込方法】締切日：7月1日（水）

「東商マイページ」にて、イベント番号「207089（半角）」

を検索していただきお申し込みください。

URL: https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=207089

※東商マイページへの登録（無料）が必要です。

二次元コード
にてお申込み
いただけます



<お問合せ先> 東京商工会議所足立支部 和田 電話：03-3881-9200
(足立区千住1-5-7 あだち産業センター4階)

※いただきました情報は、当該事業に関する連絡・記録のための使用いたします。また、東京商工会議所からのFAX・DM・メールマガジンの送付等各種事業の情報提供に使用させていただきます。今後の情報が不要の場合は、お電話かFAXでご連絡ください。