

“共感”が広げるファンづくり！！

中小・小規模事業者のためのインフルエンサー活用法

SNSが日常となった今、消費者は“広告”よりも“共感できる人の発信”に心を動かされています。

そんな中、企業やお店に代わって、商品やサービスの魅力を等身大で伝えてくれるのが「インフルエンサー」です。「うちはそんなに予算がないから…」、「有名人なんて無理」と感じる方もご安心ください。

本セミナーでは、中小企業や地域のお店でも実践できる“マイクロインフルエンサー”の活用法を、成功事例・費用感・法規対応までわかりやすく紹介します。

開催概要

日時・場所

2026年1月30日(金)

15:00～17:00

東京商工会議所

丸の内二重橋ビル 5F

Conference room

※1月28日(水)申込締切

対象

23区内の事業者(先着50名)

～こんな方におすすめ～

- ✓ 自社の製品・サービスをもっと多くの人に知ってもらいたい
- ✓ インフルエンサーを活用したPRについて知りたい

申込

①②いずれかの方法でお申し込みください

①東商マイページからのお申込み

東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に“206620”と検索し、お申込みください(東商マイページへの登録が必要です)

②FAXまたはメールにてお申込み

下記をご記入の上 FAX(03-3283-7988)までお送りいただくか、

下記の項目をメールにてsoudan@tokyo-cci.or.jpまでお送りください

講師

インフルエンサーマーケティング会社
FOCUS株式会社 代表取締役社長/CEO

加田 密 氏

<プロフィール>

愛知県豊田市出身。17歳でブラジルへサッカー留学。

AAポルトゥゲーザでプロサッカー選手として活動。

帰国後、ネイティブ並みのポルトガル語を習得。

その後人材派遣会社に就職し、

29歳でアウトソーシング会社を起業。

33歳でFOCUS株式会社を設立。

SNSでのPR投稿、企業のブランディングやコンサルティングなど「お店応援」の可能性を広げるマーケティング活動を展開。現在、「YELL! YELL! YELL!」と題したイベントを開催し、応援の場作りなども行っている。日本の伝統文化を現代に再解釈し、新しい形で世界へ広める取り組みに参画。



内容

- ・なぜ今インフルエンサーなのか
- ・インフルエンサー市場の成長と活用の目的
- ・活用ジャンルと成功しやすい分野
- ・インフルエンサーの種類と費用感
- ・活用事例の紹介 など



イベントを検索

会社名
屋号

名前

電話番号

()

住所

メールアドレス