

# 世代間ギャップを埋める コミュニケーション力UPセミナー

新入社員の入社を控え、彼らとどのようなコミュニケーションを図っていこうか、さらには、成長を支えるためどのように指導していこうか、など心弾ませている経営者や社員の方々も多いのではないのでしょうか。一方で、「最近の若い人たちの考えていることがわからない」「どのように関わっていけばいいのかわからない」という不安があるとの声も多く聞かれます。本セミナーでは、新入社員はじめ若手社員と良い関係を築きながら育成していくためのコミュニケーションのコツをお伝えします。

講師：株式会社フィールドデザイン 代表取締役 中山 佳子 氏



## <内容（予定）>

1. 若手社員の傾向
  2. 上司や先輩への期待
  3. 依頼や相談の仕方
  4. 関係構築のコツ
  5. 傾聴スキル
- ※グループワークもあります

プロフィール：トヨタ自動車に入社し、採用教育、役員秘書の業務を担当する。研修の企画だけでなく、インストラクターとして実際に指導にあたった経験を生かし、退職後は研修講師として幅広い分野で活躍。2010年に、ビジネススキルを高める企業研修会社、株式会社フィールドデザインを設立。人事採用教育担当・役員秘書の経験は、研修内容をより具体的で、説得力のあるものにしていく。新入社員から管理職まで幅広い階層の研修を手がけ、豊富な経験談や具体例を盛り込み、受講生を引き付ける。受講者一人ひとりの長所を見出し、長所を伸ばす。テンポの良い進め方でコミュニケーションスキルを活かした、好感度の高い自己表現力を引き出す研修には定評がある。

■開催日時 2025年 4月18日（金）14：00～16：00

■開催場所 中央区立環境情報センター 研修室  
（中央区京橋3-1-1 東京スクエアガーデン6階）

■対象・定員 主に区内の中小企業経営者及び従業員 100名（先着順）



■参加無料 事前申込制 ※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。

■申込方法 東京商工会議所HPの「イベントを検索」に（イベント番号：205133（半角））をご入力、または、右上の二次元コードよりお申込みください。

【重要なお知らせ】イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です。

＜イベント①＞申込担当者様ごとに、ご登録できます。ご登録をいただきますと、基本的な申込者情報（氏名・電話番号等）は自動入力されるようになります。

＜イベント②＞申込後の履歴はマイページ内で確認いただくことができます。

■問合せ先 東京商工会議所中央支部 TEL 03-3538-1811 E-mail chuo@tokyo-cci.or.jp

■主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

※申込時にご提供いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内（DM及びFAX、E-mail）のために利用させていただく場合がございます。