

マーケティング視点で学ぶ 効果的なチラシ・HP 作成のコツ

効果的にお客様に自社や自社の商品・サービスの魅力を伝えるため、お問合せを増やす為にはどのようなデザインや内容が必要なのか、そのポイントを解説します。

HPや店舗のチラシ・ショップカードを作成する方はもちろん、製品紹介やサービス紹介のパンフレットを作成する方等、B to Bの事業者の方も是非ご参加ください。

◆日 時 : 2026 年 8 月 27 日 (木) 14:00~16:00 (受付開始 13:45)

◆方 式 : オンラインライブ配信形式 (Zoom 使用)

◆講 師 : 中小企業診断士 高本 奈緒美 氏



講師

高本 奈緒美氏

＜講師プロフィール＞

総合楽器メーカーで同社が展開する教室ビジネスに 25 年以上携わり、教室店舗の新規出店、新規事業開発、販促・プロモーション支援、人材育成等の知見と経験をもつ。中小企業診断士として独立後は公的機関の窓口をはじめとして創業者、中小企業の事業計画書策定、ブランディング・販促支援等を実施している。

＜主な内容(予定)＞

- ① スマホの普及とコロナ過で変わった消費者の「買い方」「選び方」
- ② あなたの会社・商品の魅力、伝わっていますか？
- ③ こんなメッセージがお客様の心を惹きつける
- ④ 店舗(会社)案内と販促チラシの違い
- ⑤ 実際にチラシやパンフレットを作ってみよう
実例で学ぶチラシ作成のポイント

◆参加費 : 無 料

申込方法

東商ウェブサイト上部の「イベント検索」欄に“207482”と入力して検索し、フォームよりお申し込みください。

(当所HP)



二次元コード
からも！



※お申込みいただいた方には開催前日までに Zoom ミーティングの参加方法をメールにてご連絡します。

※視聴に必要な PC やタブレット、音響機器、通信環境等はご自身でご用意ください。

※事前に“Zoom”をインストールし <https://zoom.us/test> にて接続テストを済ませておくことをお勧めします。

※本セミナーの受講に際しては、「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。 <https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>