挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所 渋谷支部 情報分科会 主催

参加費無料

AIを新規事業のパートナーに
～売れるアイデアに近づける磨き方～

AIで、新規事業のアイデアはすぐに出せるようになりました。一方で「どこかで聞いたようなアイデアしか出ない」「進めていいのか、自信が持てない」と悩む方も多いはずです。
ただ、AIはこちらに合わせた答えを返しがちで、顧客に通じるかまでは教えてくれません。
本セミナーでは、UXデザインの定番の手法で顧客の体験を描きながら、アイデアの弱点や、顧客に確かめるべき点を見つける考え方を学びます。

日時 2027年 1月20日(水) 14:00～16:00 （受付:13:40～）

場所 区立商工会館 5F 第一会議室 （渋谷区渋谷1-12-5）

定員 50名

内容

1. AIの仮説は、なぜそのままでは外れるのか
2. 顧客の体験を描き、アイデアの弱点を探す
3. 実例:大手メーカーの売れないアイデアを、ヒット商品に転換
4. ワーク:顧客の体験を描いて、アイデアを磨く

※ 紙とペンで行うグループワークです。AIの操作はありません。パソコン等は不要です。

講師

えそら合同会社　代表社員　喜多竜二氏

これまでに新規事業をはじめとする250を超える事業を支援。顧客理解を軸に、新規事業のアイデア創出と仮説検証に取り組む。2009年にUXデザインを専門とするえそら合同会社を設立。HCD-Net認定人間中心設計専門家。東京大学工学部卒業後、東京大学大学院情報理工学系研究科およびシドニー工科大学大学院で学ぶ。

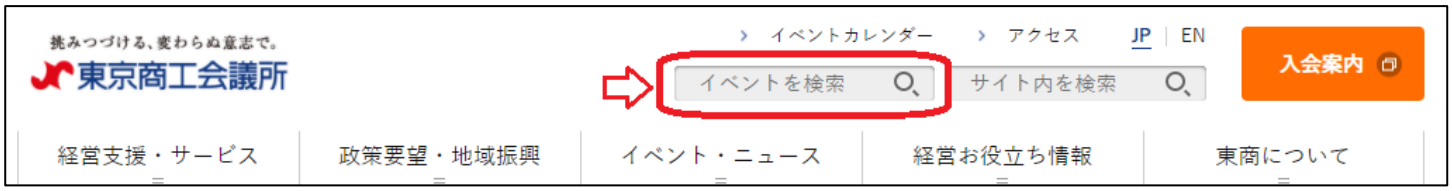


★お申し込み方法

※右記二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ホームページ上部の「イベント検索」欄にイベント番号【208217】をご入力いただき、アクセスしてください。

お申込みはこちらから

イベント番号 No. ２０８２１７



〈問い合わせ〉東京商工会議所 渋谷支部　TEL:03-3406-8141　E-mail:shibuya@tokyo-cci.or.jp

※お申込み時にご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、東京商工会議所が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM 及び FAX)の ために利用させていただく場合がございます。
※今後のFAX案内が不要の場合は、チェックボックスに印を入れ本紙をFAXにてご返送ください。　→　□（案内不要）