

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
○	×	なし

経営者・新規事業責任者なら知っておきたい”新規事業成功の秘訣”習得講座

～なぜ新規事業は頓挫するのか？失敗するのか？～

講座時間/受講料
10:00～16:30（1日間）／会員 1 名:26,400 円（税込）、一般 1 名:52,800 円（税込）

講師名
クレイジーコンサルティング 代表社員 中小企業診断士/経営学修士 酒井 勇貴 氏

対象
経営者、経営幹部、新規事業責任者

ねらい
・多くの組織で見られる”新規事業”の失敗要因を浮き彫りにします。 ・新規事業創出の取り組みが続く組織文化・社内体制を作るためのコツを学びます。 ・新規事業の成功率を高めるための最新のフレームワークやビジネスモデルの基礎を学びます。

講座カリキュラム
アフターコロナ時代を迎え、新規事業創出による新たな収益の柱づくりのニーズが急速に高まっています。しかし、新規事業の多くは失敗に終わります。さらに言えば、その大半は市場投入にすら至らず、社内で頓挫・空中分解しているもの。 本講座では、アフターコロナ時代に新たな収益の柱、即ち”新規事業”を創り出すための原理原則を学びます。新規事業創出の最新トレンドを踏まえつつ、“なぜ新規事業は頓挫するのか？失敗するのか？”という点について、組織文化・組織体制・人材育成の観点からの気づきを提供します。本講座で自社に存在する失敗要因を見出し、そして新規事業創出のプロセスを深く理解することで、新規事業創出の足掛かりとしてください。 1. なぜ新規事業のほとんどは失敗するのか？ ・アフターコロナ時代と新規事業の関係 ・なぜ今、新規事業を“しなければならぬ”のか？ ・“脱下請け発想”では新規事業は成功しない ・ファーストペンギン・セカンドペンギン ・新規事業を失敗させる 8 つの病状とは？ 2. 新規事業創出のトレンドの変化 ・イノベーター理論とキャズム ・ブルーオーシャン戦略 ・顧客開発モデル ・ジョブ理論 ・ビジネスモデルキャンバス 3. 新規事業を成功させる秘訣とは？ ・成功の秘訣①：調査・分析病に陥るな！ ・成功の秘訣②：正しいアイデア発想法を習得せよ！ ・成功の秘訣③：小さくテストせよ！ ・成功の秘訣④：時流の変化を確認せよ！ ・成功の秘訣⑤：儲かる仕組みを考えよ！ ・成功の秘訣⑥：新規事業チームを〇〇化せよ！