

中小企業の 弱みを強みに変える

業務効率改善・生産性向上・収益力改善セミナー

原材料・エネルギー価格の高騰／人件費の上昇



難しい専門用語をできるだけ使わず、**価格転嫁・原価把握・収益力改善**につながる考え方と事例を、わかりやすく解説します。

1 こんなお悩み ありませんか？



- 価格転嫁のやり方がわからない
- 取引を打ち切られないか不安
- 原材料や人件費もコストは上がるのに利益が出ない

2 このセミナーで わかること



- 経営状態を“見える化”する必要性
- 中小企業の経営リソースの収集・蓄積・分析の考え方
- 価格転嫁と収益力改善につながる成功事例

3 こんな企業に おすすめ



- 仕入れや納期に不安がある
- 今後の経営判断に迷っている
- 原価上昇で利益が圧迫されている

開催概要

- 開催日：2026年9月2日(水)
- 時間：14:00～16:00 (開場 13:30～)
- 参加費：**無料**
- 会場：葛飾区地域産業振興会館
(テクノプラザかつしか) 3階「視聴堂室」
- 住所：〒125-0062 東京都葛飾区青戸7-2-1
- 申込締切：2026年8月31日(月)まで
- 定員：先着**30名**限定

セミナープログラム

14:00
第一部

可視化経営の必要性

中小企業経営に必要なリソースの可視化の必要性を解説します。

講師：平良 学 氏

株式会社フォーバル GDリサーチ研究所 所長



15:00
第二部

可視化による 価格転嫁と収益力改善の 成功事例

可視化を実現して価格転嫁と収益力改善に成功した事例をご紹介します。

講師：阿久澤 尚人 氏

株式会社フォーバル



講師プロフィール・詳細は裏面をご覧ください

主催：東京商工会議所葛飾支部

協力：株式会社フォーバル

お申込

お申込は
二次元コードから



お問い合わせ

東京商工会議所葛飾支部
TEL : 03-3838-5656
FAX : 03-3838-5657



セミナープログラム・講師紹介

本セミナーでは、価格転嫁や収益力改善につながる考え方と事例を、
2部構成でわかりやすくご紹介します。

14:00

第一部



可視化経営の必要性

中小企業経営に必要なリソースの
可視化の必要性を解説します。

講師プロフィール

1992年、株式会社フォーバルへ入社。九州拠点での事業変革の
立て直しや、コンサルティング事業の新設立ち上げ、全社統括を
経験。2022年より、フォーバルGDXリサーチ研究所の初代所長
に就任。中小企業の経営実態調査「ブルーレポート」の発刊、
中小企業経営者向けコミュニティ「F-Japan」の企画・運営、
自治体との連携施策などを通じて、中小企業のDX・GX推進に
尽力している。



平良 学 氏

株式会社フォーバル
GDXリサーチ研究所 所長

15:00

第二部



可視化による価格転嫁と 収益力改善の成功事例

可視化を実現して価格転嫁と収益力改善に
成功した事例をご紹介します。

講師プロフィール

株式会社フォーバルにて、中小企業の経営改善とDX活用支援に
従事。特に製造業において、価格転嫁、原価の見える化、省力化、
生産性向上による利益率改善を得意としている。
「忙しいのに利益が残らない」といった経営課題に対し、
経営計画の策定から現場改善まで一貫して伴走支援を行っている。



阿久澤 尚人 氏

株式会社フォーバル
経営コンサルタント

開催概要

- 開催日：2026年 9月 2日(水)
- 時間：14:00～16:00 (開場 13:30～)
- 会場：葛飾区地域産業振興会館
(テクノプラザかつしか)
3階「視聴覚室」
- 参加費：無料
- 定員：先着30名 限定

お申込

お申込は二次元コードから



お問い合わせ

東京商工会議所葛飾支部

TEL：03-3838-5656

FAX：03-3838-5657



主催：東京商工会議所葛飾支部



協力：株式会社フォーバル

■いただいた情報は、当講演会の運営・管理・名簿作成・今後行うセミナー等の情報提供に使用いたします。