

色彩で輝く！！ ブランディングセミナー



セミナーテーマ

ブランドの基盤に“色”という魔法を！ 色彩で完成させる、ブランディング手法！

自社のブランドの「軸」を確認し、次は“色”の力で魅せるステージへ。
色彩はブランドの想いを視覚的に伝え、印象や信頼感を高める強力なツールです。
このセミナーでは、「ブランディングの基本」を再確認し、「色彩心理」や「配色のコツ」を学びます。視覚で差がつく、イメージを向上させることで「ワンランク上のブランド表現」を目指しましょう。

参加無料

8/21 金

14:00～16:00

定員30名（先着）

ZOOMによる
オンライン開催

講師

吉田 由佳(よしだ ゆか)氏
ブランドビジネスコンサルタント
中小企業診断士



日・米・欧の有名ファッションブランドで企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く 500 社を超える。ビジネスをブランド化、エンターテインメント化することで、罪悪感なく値上げをして、利益を得る実践的なブランドビジネスは、広く共感を得て、実績に繋がったとの喜びの声が多数寄せられている。

プログラム

- 1 ブランディングとは何か
～お客の共感・感動・応援を生む～
- 2 自社のブランドを明確化しよう
- 3 ブランディングと色彩の関係
- 4 消費者に支持されるブランドは何色？
- 5 色彩の活用テクニック
- 6 ブランドの色彩を保護しよう 他

注意事項

(1) 受講方法について

- ・お申込み手続き完了後、ご登録されたメールアドレスに受講に必要なID・PASS等をメールにてご案内いたします。
- ・当セミナーはZoomを使用いたします。下記のZoomダウンロードセンターにアクセスして、スマホ・タブレットからご覧いただく場合は「Zoom モバイルアプリ」、PCの場合は「ミーティング用クライアント」からダウンロードしてください。 <https://zoom.us/download/> ※アプリは無料。IDの作成は不要です。
- ・双方向性のコミュニケーションや円滑な講座運営のため、受講者様のビデオ（カメラ）をオンにし、必ず顔を映した状態で受講をお願いいたします。
- ・Zoom内でグループワークや質疑等を行う場合があります。講座中に講師または事務局より、ミュートの解除をお願いすることがあります。

(2) 著作権について

- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。
- ・本セミナーコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。
- ※動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショットを含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用ID・パスワード無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。

(3) 視聴環境について

- ・受講用のパソコン、インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。
- ※いただきました情報は、当該事業に関する連絡・記録のための使用いたします。また、東京商工会議所からのFAX・DM・メールマガジンの送付等各種事業の情報提供に使用させていただきます。今後の情報が不要の場合は、お電話かFAXでご連絡ください。⇒□FAX不要

お申込み
お問合せ

スマートフォンでコードを読み込んでいただくか、または東商HP上部にある「イベントを検索」からイベント番号の「207194」（半角入力）を入力して検索してください！
※お申し込みには、「東商マイページ」へのご登録が必要です（登録は無料です）。

東商HP上部「イベント検索」

【主催】東京商工会議所 大田支部

大田区南蒲田2-16-2 テクノポート大樹生命ビル9階

03-3734-1621

207194

