

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
×	×	×

Web 集客・SNS マーケティングの基礎知識

講座時間／受講料

13:00～16:30 (半日) / 会員 1 名: 15,400 円 (税込)、一般 1 名: 30,800 円 (税込)

講師名

IT コーディネータ協会 中小企業 WEB 活用支援プロジェクト 認定コンサルタント 笠岡 はじめ 氏

対象

本講座では WEB 担当者の育成をお手伝いします。

- ・Web 担当者として、どのような取組をすればよいか悩んでいる方
- ・Web 活用の知識や経験の少ない初心者・初級者
- ・Web 集客に関する基礎知識を身につけたい方
- ・SNS やマーケティングについての基礎知識を身につけたい方

※小～中規模程度の企業の方の参加を想定しています。B2B/B2C・業種などは問いません。

※Instagram、X、Facebook、TikTok の内、1 つ以上のアカウントを持ち、利用したことのある方。

ねらい

- ・ 本講座は、新任 Web 担当者がこれから企業内で Web 活用を進めていくにあたって、身につけておきたい基本的な知識や活用法について理解を深めていただき、今後の取組に役立てていただくことを目的としています。
- ・ 研修内容は Web 担当初心者を対象としたものとなっており、Web 集客の全体像からすぐに使える実務的な内容まで学べます。

講座カリキュラム

- ① Web 集客・SNS 活用によるデジタルマーケティングの全体像
- ② SEO 対策の基礎と最新動向。SEO 対策で最低限行うべきこと。
- ③ MEO 対策 (Google Map の上位表示) の基礎
- ④ SNS でバズるために知らなければならないアルゴリズムと最新動向～Instagram、X 等～
- ⑤ YouTube の動画 SEO の基礎
- ⑥ デジタルマーケティング運用を省力化する方法