

小さな事業者のための 販路の広げ方セミナー

参加無料

6/25 木

14:00~16:00

オンライン開催

セミナーテーマ

いまさら聞けない？今からでも遅くない！
自社が取り組むべき営業手法、学びませんか？

自社の営業活動に際して、どうやって販路を広げればよいか悩んでいませんか。本セミナーでは「営業力強化」「販路拡大」のための知識、具体的な手法を徹底解説します。法人営業、デジタルマーケティング等、自社の販路拡大施策に悩む皆様、是非ご参加ください。

講師

吉田 由佳さん

ブランドビジネスコンサルタント
中小企業診断士



日・米・欧の有名ファッションブランドで企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く 500 社を超える。2025年2月、初の著書『「4割値上げ」で始まる小さな会社の「らしさ」ブランディング（株式会社同友館）』が発刊。罪悪感を払拭し、値上げからブランディングを始める手法が経営者の共感を巻き起こしている。

プログラム

- 1 営業力強化のための3つの鍵
- 2 営業NGあるある
- 3 売れる営業がやっていること
- 4 法人営業カスタマージャーニーマップ
- 5 小さな会社の営業攻略法
- 6 質疑応答

注意事項

(1) 受講方法について

- ・当セミナーはZoomを使用いたします。下記のZoomダウンロードセンターにアクセスして、スマホ・タブレットからご覧いただく場合は「Zoom モバイルアプリ」、PCの場合は「ミーティング用クライアント」からダウンロードしてください。 <https://zoom.us/download/> ※アプリは無料。IDの作成は不要です。
- ・参加用のURL等は、申込時のメールアドレスに開催2営業日前を目途に送付いたします。
- ・双方向性のコミュニケーションや円滑な講座運営のため、受講時は原則としてカメラをオンにし、お顔を映した状態でご参加ください。
- ・Zoom内でグループワークや質疑等を行う場合があります。講座中に講師または事務局より、ミュートの解除をお願いすることがあります。

(2) 著作権について

- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。
- ・本セミナーコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。
- ※動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショットを含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用ID・パスワード無断転載、資料等の無断転用もこれに該当しますのでお控えください。

(3) 視聴環境について

- ・受講用のパソコン、インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

お申込み

- ① 東商マイページ（イベント番号：207063）または 二次元コード
⇒https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=207063
- ② FAX（03-3635-7148）
⇒下記項目をご記入のうえ、ご返信ください※受付確認票、受講票は発行しません。



会社名		住所 〒	
TEL	FAX		
参加者	部署/役職・氏名	E-Mail	