

経営者のための AI採用マーケティング実践セミナー

生成AIで自社の魅力を再定義し、「選ばれる求人・採用PR」に変える方法

求人広告や採用サイトへ費用をかけても、他社と似た求人になり、応募につながらない企業は少なくありません。本セミナーでは、人材を採用し、定着までつなげる採用マーケティングを、AIを使って簡単に実施する、具体的な手法をお伝えします。応募につながる求人づくりの基本、競合求人の調べ方、社員へのインタビューから「自社の魅力」を引き出す方法など、展開のコツをお伝えします。

●日時 2026年11月19日（木）
14:00～16:00

●開催形式 オンライン形式（ライブ配信）

●定員 40名

※定員になり次第、締切となります。

※ご参加いただけない場合のみ事務局よりご連絡します。

●参加費 無料

●申込方法 イベント番号207662

下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みいただくか、「東商マイページ」よりお申し込みください。

オンライン受講時における連絡事項

- ミーティングに参加（入室）の際は、お名前欄に受講者様の「お名前（苗字のみ）」を入力してください。
- 本セミナーはZoomを用いたWEB配信となります。ご参加に必要なURLおよびパスワード等は、開催前日までにメールにてお送りいたします。なお、受講に必要なPC・インターネット環境等は各自でご用意をお願いいたします。
- 受講用のPC・インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、ご確認ください。視聴環境によって、本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。

●内容（予定）※変更になる場合がございます。

- ・採用を広告・外注任せにするリスク
- ・定着/活躍に繋げる採用マーケティングの考え方
- ・AIを活用した市場リサーチ、自社の魅力の作り方
- ・AIを活用し「魅力的な求人票」「採用ページ」を展開する方法

●講師

クロス・コンサルティング株式会社
代表取締役

島津 愛氏



【講師略歴】

人材業界・経営支援の現場で20年以上。支援実績800社以上、採用面接実績1,000人超。社長と現場の間で止まっている取り組み課題やプロジェクトを現場に入って動かし、不足している機能を作って組織のパフォーマンスを上げることを強みとする。中小企業の営業戦略・採用・育成・組織改革を、戦略立案から現場への落とし込みまで一貫して支援。営業戦略再構築と実装により、数年間応募のなかった町工場に数十件の応募を集め、大手企業からのリーダー人材の採用・定着を実現したなどの実績がある。

FAX: 03-3699-5511

東京商工会議所 江東支部 行

講習会参加申込書
(2026年11月19日)
東商マイページは
こちらから →



【本件担当】
東京商工会議所 江東支部（柴田）
TEL:03-3699-6111

会社名 (屋号)			
所在地			
TEL		FAX	
参加者	お名前 : mail :		

◆ご提供いただいた情報は、本事業に関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（メルマガ、DM及びFAX）のために使用場合があります。

※今後のFAX案内が不要の場合は、チェックボックスに印を入れ本紙をFAXにてご返送ください。 → ☐（案内不要）