

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
○	×	ChatGPT や Gemini 等の生成 AI ツールが利用可能な端末

マーケティング発想力・思考力向上講座

～サステナビリティ×AI 時代における新しい価値創造による新規事業デザイン～

講座時間/受講料

10:00～16:30（1 日間）／会員 1 名:26,400 円（税込）、一般 1 名:52,800 円（税込）

講師名

シャイニング エグゼクティブ ディレクター 久保田 一美 氏

対象

マーケティング部/新規事業開発部/DX 推進部 部門長・担当者/中小企業経営者・経営企画・役員層

ねらい

AI 時代において、マーケティングの本質である「価値創造」は、人と AI、そして社会の共創へと進化しています。本講座では、AI をパートナーにした発想法を通じて、自社の強みから社会価値を生み出す新事業デザインを、異業種のご参加の皆様とともに対話をしながら探求します。

講座カリキュラム

- | | |
|--|---|
| 1. 未来価値の起点：サステナビリティ×AI 時代のマーケティング再定義
1-1. 価値観シフトの現在地
1-2. “SDGs 発想”から“サステナブル・バリュー創出”へ
1-3. 生成 AI が変えるマーケティング構造 | 5. 自社起点で描く“社会価値×事業価値”モデル
5-1. 自社の強みから生まれる社会的インパクトを発見
5-2. 共創による事業アイデア創出セッション |
| 2. マーケティングの本質を再発見する：普遍フレームの再構成
2-1. 3C 分析を超えて：「顧客・競合・自社・社会（4C of Future）」の視点
2-2. AI×3C による市場洞察：データと直感の融合
2-3. STP 再構成：AI が描く仮説 × 人間が見出す“意味”
2-4. 顧客体験と社会価値をつなぐ：4P/4C の再設計 | 6. 社内浸透と実装フェーズへの展開
6-1. 価値共創ストーリーの社内共有と巻き込み戦略
6-2. 明日からの一步を描くリフレクション

※本講座では、生成 AI を使ったワークがごございます。ChatGPT・Gemini 等（無料版で可）の生成 AI ツールが利用可能な端末をご用意ください。

※最先端テクノロジーの進化を鑑みて、内容は予告なく変更する場合があります。 |
| 3. 自社の存在意義と未来顧客体験の再構築
3-1. マーケティングとは「価値の編集」である
3-2. 情報感知力と直感的洞察の融合
3-3. 未来起点で考える事業領域のリフレーミング | |
| 4. 共創と AI によるマーケティング思考力の深化
4-1. 顧客・社会・AI とのトライアングル共創
4-2. 生成 AI を活用した発想法ワーク
4-3. フレームを超える思考：デザイン思考×アート思考×システム思考 | |