

伝え方で変わる！創業期からのプレスリリース戦略

「起業したばかりで、どうやって自社の商品やサービスを広めたらいいかわからない...」そんなお悩みはありませんか？起業初期の方にお悩みの方が多いのが、自社商品やブランド、ビジネスの認知拡大。

その解決策の一つが、「プレスリリースの活用」です。しかし、プレスリリースは、ただ発信するだけでは意味がありません。メディアに取り上げられ、多くの人に届いてこそ、真価を発揮します。

本セミナーでは、あなたの事業の認知度と信頼性を飛躍的に高める「プレスリリース」の本当の活用法を、基礎から実践まで体系的に解説します。創業予定ないし創業間もない皆様、ぜひ、ご参加ください。

開催概要

○日時 **9/9 (水) 14:00 ~ 16:00**

○会場 **オンライン (Zoomライブ配信)**

○定員 **なし**

○講師 **株式会社PRorder 代表取締役**

平田 貴子 氏



【講師略歴】

医療広報を経て、フランチャイズ本部で経営支援や広報部門立上げ、新規事業に従事。その後、総合PR会社で上場企業を中心に幅広い業界を支援するなかで、中小・地方企業におけるPR活用の不足を感じ、より自分の志すサポートを実現するため2022年に(株)PRorderを設立。ブランディングや発信戦略の設計、広報育成・自走支援を手がけ、採用や営業リードなど事業拡大にプラスとなるPRを強みとして展開。東京商工会議所をはじめ、地方自治体や企業内研修でもセミナーを行い、PR TIMES公認プレスリリースエバンジェリストとしても活動している。

<主な内容 (予定)>

1. プレスリリースとは
2. 起業家が意識すべき5つの戦略
3. 書き方の基本
4. 配信に際しての注意事項

<オンラインセミナー受講時の注意事項>

- ・本セミナーはZoomを用いたWeb配信です。パソコン、ウェブカメラ、イヤホン等の必要機器をご準備ください。
- ・受講時はカメラをオンにし、お顔を映した状態でご参加ください。
- ・URL等は、申込時のメールアドレスに、実施日の2営業日前を目途に送付いたします。
- ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次的利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。

申込方法

- ① **東商マイページ** (イベント番号: 207408) または **二次元コード**
⇒https://myevent.tokyo-cci.or.jp/detail.php?event_kanri_id=207408
- ② **FAX (03-3635-7148)**
⇒下記項目をご記入のうえ、ご返信ください
※受付確認票、受講票は発行しません。
※「事前質問票」(任意)も併せてご返信ください。



<参加申込書> 東京商工会議所墨田支部 行き【FAX: 3635-7148】

会社名			住所 〒
TEL	FAX		
参加者	部署/役職・氏名	E-Mail	