

【ZOOM配信にて開催】

これが売り上げUPのカギ！

2時間でわかる、中小企業のブランドの作り方

売上げが伸びない、原材料費高騰の中、値上げができない…。厳しい経営環境にある中小企業の悩みを解決するカギが、ブランドです。ブランドは、大手企業だけのものではありません。中小企業にも適したブランドの作り方があり、付加価値を高めることが可能です。ブランドの具体的な効果や作り方を学んで、経営に取り入れてみませんか？

開催日時 2024年6月20日(木)  
14:00~16:00

開催前にメールにてログイン用のURLをお送りいたします。  
お手元にPC等をご用意頂き、開始時間になりましたら、  
ログインをお願いします。

- 内容(予定)
- ①ブランドの定義とその効果について
  - ②中小企業に適したブランドの作り方のポイント
  - ③今日から始められる、具体的なブランド作りのノウハウ

中小企業診断士 中北 泰志(なかきた やすし) 氏

講師

31年間おたの広告会社勤務。  
マーケティング営業として洋酒メーカーをはじめ様々な企業の広告活動、マーケティング活動に携わる。特にブランド開発や商品ブランド、企業ブランドと幅広く手掛ける経験を持つ。  
現在は独立し、中小企業診断士・マーケティングコンサルタントとして中小企業の経営支援に携わり、大手企業とは異なる中小企業のブランドづくりに取り組む。



申込方法

WEBフォームからの直接のお申込み、もしくは下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込みください。満員の場合のみ事務局より連絡いたします。

必須 貴社名(屋号)

必須 ご参加者氏名

必須 所属・役職

必須 住所 〒

必須 業種

従業員数

名

必須 TEL

FAX

必須 E-mail

※2名以上で申し込まれる場合は、用紙をコピーして別々にFAXしてください

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用します。

●今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、にチェックの上ご返信ください⇒  FAX送信停止希望  
<お問合せ先>東京商工会議所豊島支部 松下 TEL:03-5951-1100

申込み先 FAX:03-3988-1440