

参加無料

託児無料

ワークあり

ニーズを深掘りし、商品・サービスの競争力を高める ～価格競争に巻き込まれないための差別化ポイントとは～

価格設定や価格改定を行うにあたっては、その実務的なノウハウを習得するだけでなく、価格を高く維持するための商品・サービスの「価値の積み上げ」に同時に取り組むことが重要です。

本セミナーでは、「価値の積み上げ」に向けて、商品・サービス設計（顧客ニーズと自社シーズ）を深掘りし再設計するための知識を学び、競争力を強化し価格競争に巻き込まれないための差別化に向けた取り組みのヒントをお伝えいたします。

日時

2025年

12月17日(水)

18時00分～20時00分

託児

先着5名・12歳まで

※諸条件あり

※詳細をウェブサイトでご確認のうえ
お申込みください。

開催
方法

目黒区民センター2階 202

(目黒区目黒2-4-36)

※目黒駅より徒歩10分

講師

なかむら経営コンサルティング

代表コンサルタント

中小企業診断士

中村 友樹 氏



定員

20名 (先着順、定員になり次第締切り)

主な
プログラム

1. 競争力とは何か
2. 競合を捉える
3. 顧客ニーズを深掘りする
4. バリュープロポジションを考える

大阪府東大阪市出身。中小企業診断士、キャッシュフローコーチ、ソムリエ。食品メーカー営業職を経て、家業の廃業を機に中小企業の支援のため東京商工会議所へ入所。資金調達、創業、売上拡大、経営革新、事業再生、補助金など、延べ500社以上の経営支援に関与。

申込
方法

Webでのお申込みとなります。右記二次元コードを読み取り、お申込みください。

※二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ウェブサイト上部の「イベント・セミナー」欄にイベント番号【206073】をご入力いただき、アクセスしてください。



※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合がございます。今後、情報提供を希望しないときは、お手数ですが、目黒支部までご連絡（TELまたはFAX:03-3791-3573）をお願いいたします。