

お客様にずっと愛される！ 小さな企業の「ブランド」の作り方

「うちは小さな企業だからブランドなんてまだ早い」そんな風に思っていないですか？

ブランドとは、単なるマーク（印）ではありません。また、多額の費用をかけて作るものばかりでもありません。自社が本当に惚れ込んだ商品を「もっと」売るために、ブランド作りにも目を向けてみましょう。

開催概要

日時
2024年11月28日(木)
14:00～16:00
Zoom開催
(各自事務所・ご自宅からご参加ください)
※11月26日申込締切
※セミナー前日までにミーティングIDとパスコードを頂いたメールアドレス宛にご連絡します。

講師
株式会社ミセラポ 代表取締役
田中 聡子 氏
～プロフィール～
中小企業診断士・一級販売士
老舗百貨店にて販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。
「また来たくなるお店づくり」「ずっと続く事業づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行っている。



対象
23区内の事業者(先着50名)
～こんな方におすすめ～
✓自社商品を「もっと」売りたい
✓ブランディングについて知りたい
✓ブランディングは聞いたことがあるが、まだ着手できていない

内容
・ブランドってなんだろう
・商品ブランドと企業ブランド
・売れる理由を考える
・小さな企業の「ブランド」の作り方

QRコード
からも
申込可能！



申込
①②いずれかの方法でお申し込みください
①東商マイページからのお申込み
東京商工会議所HP内、ロゴ横の「イベント検索欄」に“**204433**”と検索し、お申し込みください(東商マイページへの登録が必要です)
②FAXまたはメールにてお申込み
下記をご記入の上 FAX(03-3283-7988)までお送りいただくか、下記の項目をメールにてsoudan@tokyo-cci.or.jpまでお送りください

イベントを検索 🔍

会社名 屋号			名前	
電話番号 ()		住所		
メールアドレス (オンライン開催のため 明確にご記載ください)				

※ご記入いただいた情報は当該セミナーに関する連絡・記録、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用いたします
※FAX配信の停止をご希望の方は、恐れ入りますが上記までご連絡ください。