

企画から撮影まで1人でできる！ AI×YouTube活用術実践

YouTubeをはじめとした動画活用の重要性は年々高まっており、自社オリジナルの動画コンテンツを制作し、それをデジタルツールと組み合わせ活用していくことは、中小企業にとって比較的lowコストで実現できる有効なPR・販促手段となっています。特に長編だけでなくショート動画も併せて活用できると、見込み客との接点を効率よく増やすことができます。人的資本や資金面に制約のある中小企業にとっても、戦略的な動画活用は経営力の強化に大きく寄与します。自社の魅力発信と集客力向上を図りたいとお考えの方のご参加をお待ちしております。



■ 概要

●開催日時

2026年7月23日（木）14:00～16:00

●開催場所 オンライン開催（Zoom利用）

※各自事務所・ご自宅からご参加ください

●定員 50名

●申込方法

下記に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みいただくか、東商マイページよりお申し込みください。【イベント番号：207159】

●内容

1. YouTube活用で2ステップマーケティングを強化せよ！
2. 事例から学ぶ！手作りでも魅力あるYouTubeの共通項とは？
3. 生成AI活用で継続的に動画コンテンツを作り出す秘訣とは？
4. スマホひとつで綺麗に撮るためのコツとは？
5. SNSを活用した再生回数アップの秘訣

※内容は変更する場合がございます。あらかじめご了承ください。

●講師紹介

合同会社クレイジーコンサルティング
代表社員
中小企業診断士



酒井 勇貴 氏

長岡技術科学大学大学院修了後、老舗の産業資材メーカーで新素材の研究開発に従事。その後、独立系ベンチャーキャピタルにて家電ベンチャーの再生支援を担当。ベンチャー企業にてCMOの経験も持つ。東京商工会議所ビジネスサポートデスク東京北コーディネーター、中小企業診断士、経営学修士（MBA）、東洋大学大学院非常勤講師。

●備考

- ※本セミナーはカメラをオンにして、顔を映した状態での受講をお願いいたします。
- ※出席確認のため、参加時には、お申し込みいただいた際の氏名（または会社名等）の表示をお願いします。
- ※集団受講（1端末で複数名受講）はご遠慮ください。
- ※その他、オンラインセミナー参加の注意点については、お申込みをいただいた方に別途ご案内します。
- ※開催前日までにZoom「ID・PW」等を送付いたします。

講習会（2026年7月23日）参加申込書

FAX: 03-3699-5511
東京商工会議所 江東支部 行

会社名			
所在地			
TEL		FAX	
参加者	お名前：	mail：	

【本件問合せ先】 東京商工会議所 江東支部 担当：坂本（TEL:03-3699-6111）

◆ご提供いただいた情報は、本事業に関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（メルマガ、DM及びFAX）のために使用することがあります。
※今後のFAX案内が不要の場合は、チェックボックスに印を入れ本紙をFAXにてご返送ください。 → □（案内不要）