

事業計画書に活かす！！

ブランドストーリーの作り方

参加無料

9/16 水

14:00~16:00

定員30名(先着)

ZOOMによる
オンライン開催

セミナーテーマ

その事業計画書、AI任せで大丈夫？

事業計画書の前に整理したい「自社らしさ」

事業計画の根幹となるのは、自社ならではの「らしさ」です。本セミナーでは、自社の強みや価値を言語化し、顧客や支援者に伝わるブランドストーリーとして整理する方法を学びます。融資や補助金申請はもちろん、事業の成長を支える土台づくりに活かせる内容です。

講師

吉田 由佳(よしだ ゆか)氏
ブランドビジネスコンサルタント
中小企業診断士



日・米・欧の有名ファッションブランドで企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く 500 社を超える。ビジネスをブランド化、エンターテインメント化することで、罪悪感なく値上げをして、利益を得る実践的なブランドビジネスは、広く共感を得て、実績に繋がったとの喜びの声が多数寄せられている。

プログラム

- 1 見破られるAI丸投げ事業計画書
- 2 事業計画書の本当の役割
- 3 審査で見られているポイント
- 4 ブランディングとは
- 5 ブランディング3ステップ
- 6 AI時代の情報発信とは 他

注意事項

■本セミナーの受講に際しては、「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。
<https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>

(1) 受講方法について

- ・お申込み手続き完了後、ご登録されたメールアドレスに前日までに受講に必要なID・PASS等をメールにてご案内いたします。
- ・当セミナーはZoomを使用いたします。下記のZoomダウンロードセンターにアクセスしてスマホ・タブレットから視聴される場合は「Zoomモバイルアプリ」PCの場合は「ミーティング用クライアント」からダウンロードしてください。 <https://zoom.us/download/> ※アプリは無料。IDの作成は不要です。
- ・集団での受講(1台の端末で複数受講)はご遠慮ください。
- ・Zoom内でグループワークや質疑等を行う場合があります。講座中に講師または事務局より、ミュートの解除をお願いする場合があります。

(2) 視聴環境について

- ・受講用のパソコン、インターネット環境等が視聴環境を満たしているかをご確認ください。視聴環境によっては本セミナーの動画を正常に視聴できない場合がありますが、当該事象について、主催者は一切の責任を負いませんので、予めご了承ください。
- ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。予めご了承ください。

※ご提供いただいた情報は、本事業のほか東京商工会議所が主催する各種事業のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただきます。なお、今後の送信を希望されない場合は、お手数ですが、東京商工会議所北支部までご連絡ください

お申込み
お問合せ

スマートフォンでコードを読み込んでいただくか、または東商HP上部にある「イベントを検索」からイベント番号の「207395」(半角入力)を入力して検索してください！
※お申し込みには、「東商マイページ」へのご登録が必要です(登録は無料です)。

東商HP上部「イベント検索」

【主催】東京商工会議所 北支部
北区王子1-11-1 北とびあ12階

03-3913-3000

207395

