

ズバリ
診断

Instagramフォロワー20万人超の講師直伝 / “あなたの会社のデザインチェック”

イベント案内や新商品チラシのデザインを制作したけど効果が見えない…そんなお悩みを抱える皆様へ、Instagramフォロワー20万人超の講師がお届けする“顧客と繋がるデザイン講座”の第二弾、“あなたの会社のデザインチェック”を開催！今回は「媒体に込めるべき本質の考え方とテクニック」をワークショップ形式で学ぶ実践セミナー。ご参加の皆様が持参したデザインを診断し、自分でデザインを評価できるチェックポイントをリアルでお伝えします。

こんな内容をお伝えします

01

ターゲットに
伝わる
デザインが
理解できる



02

自社で作った
デザインの
評価方法を
知れる



03

伝わる
デザインを
時短で
構成できる



04

デザイナーでは
なくても効果的な
デザインは
作れる



開催概要

2026/11/17 火 18:30-20:30

定員

会場

北とぴあ 7F 701 会議室 東京都北区王子1-11-1

対象

売上を上げたい中小企業経営者/個人事業主
会社のデザイン業務にお困りの方/デザイン業務担当者

持参推奨

自社で制作のイベントチラシやメニュー表などを
プリントアウトしたもの(希望者へワンポイントアドバイス有)

講師紹介

むかいさやか ベストマネジメントサービス(株)代表

学生時代より、販売×POP戦略で店舗売上1位を記録。その後もPOPやポスターデザインで集客・販売の実績を残す。2021年~開始のデザイン講座や特別セミナー等は、全て即日満員御礼。2022年運用のInstagramフォロワーは20万人超え。2024/11月に書籍発売。

サポート・セミナー実績

テレビ局/共同組合/住宅会社/電力会社/コンサルティング会社/製造業/他多数



お申し込み方法

※注意事項などについては、ホームページにてご確認ください

207694を入力

挑みつづける、変わらぬ意志で。

東京商工会議所

> イベントカレンダー

> アクセス

JP | EN

イベントを検索

Q

サイト内を検索

Q

入会案内

東商のホームページ上段の「イベントを検索」欄に、イベント番号「207694」を入力して、Enterキーを押すと、申込みページに遷移します。

なお、お申し込みにあたって東商マイページへのご登録が必要となります。

※ご提供いただいた情報は、本事業のほか東京商工会議所が主催する各種事業のご案内（DM及びFAX）のために利用させていただきます。なお、今後の送信を希望されない場合は、お手数ですが、東京商工会議所北支部までご連絡ください