

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
×	×	×

## 経営者・新規事業責任者なら知っておきたい“新規事業成功の秘訣”習得講座

～なぜ新規事業は頓挫するのか？失敗するのか？～

### 講座時間

13:30～17:00（半日間）

### 講師名

クレイジーコンサルティング 代表社員 中小企業診断士/経営学修士 酒井 勇貴 氏

### 対象

経営者、経営幹部、新規事業責任者

### ねらい

- ・多くの組織で見られる“新規事業”の失敗要因を浮き彫りにします。
- ・新規事業創出の取り組みが続く組織文化・社内体制を作るためのコツを学びます。
- ・新規事業の成功率を高めるための最新のフレームワークやビジネスモデルの基礎を学びます。

### 講座カリキュラム

ウィズコロナ時代を迎え、新規事業創出による新たな収益の柱づくりのニーズが急速に高まっています。しかし、新規事業の多くは失敗に終わります。さらに言えば、その大半は市場投入にすら至らず、社内で頓挫・空中分解しているもの。

本講座では、ウィズコロナ時代に新たな収益の柱、即ち“新規事業”を創出するための原理原則を学びます。新規事業創出の最新トレンドを踏まえつつ、“なぜ新規事業は頓挫するのか？失敗するのか？”という点について、組織文化・組織体制・人材育成の観点からの気づきを提供します。本講座で自社に存在する失敗要因を見出し、そして新規事業創出のプロセスを深く理解することで、新規事業創出の足掛かりとしてください。

#### 1. なぜ新規事業のほとんどは失敗するのか？

- ・ウィズコロナ時代と新規事業の関係
- ・なぜ今、新規事業を“しなければならぬ”のか？
- ・“脱下請け発想”では新規事業は成功しない
- ・ファーストペンギン・セカンドペンギン
- ・新規事業を失敗させる8つの病状とは？

#### 2. 新規事業創出のトレンドの変化

- ・イノベーター理論とキャズム
- ・ブルーオーシャン戦略
- ・顧客開発モデル
- ・ジョブ理論
- ・ビジネスモデルキャンバス

#### 3. 新規事業を成功させる秘訣とは？

- ・成功の秘訣①：調査・分析病に陥るな！
- ・成功の秘訣②：正しいアイデア発想法を習得せよ！
- ・成功の秘訣③：小さくテストせよ！
- ・成功の秘訣④：時流の変化を確認せよ！
- ・成功の秘訣⑤：儲かる仕組みを考えよ！
- ・成功の秘訣⑥：新規事業チームを〇〇化せよ！