

ワークの実施	事前課題	特別な持ち物
○	×	ご自身の PC

エクセル で出来る！ ビジネスデータ分析講座

～組織全体の営業力・マーケティング力を大幅に強化できるデータ分析の実践ノウハウ～

講座時間

10:00～17:00（1日間）

講師名

システムリサーチ&コンサルト 代表取締役 住中 光夫 氏

対象

経営者、営業・経理・総務部門の方

ねらい

ビジネスデータの有効活用は、非常に重要ですが、その実践は容易ではありません。

よって、まずは各人がBI（ビジネスインテリジェンス）の視点で日々の業務を改善することで、データを上手に使いこなせる人材に成長していくことが重要です。本講座では、その手法をExcelにより多量のビジネスデータを分析・活用する方法としてPCの実演を交え、分かりやすく解説します。

※本講座はパソコン持参型の講座です。エクセルが使用できるご自身のノートパソコンを持参してご参加ください。

講座カリキュラム

1. ビジネスを変える戦略的情報活用とは

- ・ビジネスを戦略的にする情報活用
- ・データを情報に、情報を知識に、そして知恵と行動に
- ・多量なデータから、問題や課題を感知し読解する

2. 新たなマーケティング力が営業力を強くする

- ・戦略立案実施の為のデータ分析と活用
- ・データ利用のマーケティングで戦略力を高める
- ・地図を利用したエリアマーケティングで戦略力を高める

3. ビジネスデータ分析の基本と分析手法

- ・なぜ多量なデータ分析が出来なかったか
- ・難しい数式は使わないビジネスデータ分析
- ・実務現場でのデータ分析の実践
- ・押さえておきたいデータ分析の5つの分析手法
 - ・要因分析手法 ・テーブル分析手法 ・グループ化分析手法
 - ・グラフ化分析手法 ・ビジュアル化分析手法
- ・データを分析し易い形式に整備するクレンジング作業

4. ビジネスデータ分析の基本と応用操作＜操作実習＞

- ・Excelで行う多量データ分析の実施とは
- ・ピボットテーブルは本格的なExcelのBIツール
- ・ピボットテーブル・グラフの基本と応用操作
- ・ビジュアル化分析で情報を分かり易く伝える
- ・貢献度分析、構成分析で今後の対策を検討する
- ・業績変化の要因をつかみ対策を検討する
- ・多量データを分析するツールの活用
 - Power BI for Excel の活用
 - Power Query でクレンジング作業を行う

5. 実務ですぐに役立つ業務別データ分析

- ・経営幹部としてビジネス全体をつかむ
- ・経理部門で行うビジネスデータ分析
- ・営業部門で行うビジネスデータ分析
- ・企画・マーケティングで行うビジネスデータ分析

※実習でのエクセルの操作は「使った事のある方」であれば、どなたでも習得可能なレベルです。