

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
○	×	×

## マーケティング戦略の立案と実践

～実務で有効活用できる、マーケティング体系の重要ポイント～

### 講座時間

10:00～16:30（1日間）／会員1名：26,400円（税込）、一般1名：52,800円（税込）

### 講師名

シナプス 取締役 西原 良介 氏

### 対象

経営者、経営幹部、マーケティング担当者

### ねらい

- ・この講座では、ビジネス環境を整理・分析し戦略を描くためのスキル  
－顧客ニーズの本質、市場の捉え方、分析アプローチ手法などマーケティングの基本一を習得いただけます。
- ・レクチャーによる知識インプット、演習取り組み・成果物のアウトプットを繰り返し、単なる知識獲得にとどまらない実務として使えるマーケティングスキルの習得が期待できます。

### 講座カリキュラム

- ・マーケティングとは～アプローチの全体像
- ・ニーズとは何か～本質的な顧客ニーズをつかむための考え方  
・【演習】ニーズ分析
- ・環境分析の3つの基本フレームワーク～PEST分析、3C分析、SWOT分析  
・【演習】戦略目標をロジカルに導き出す
- ・マーケティングの基本戦略～セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング  
・【演習】ターゲット設定にトライしよう
- ・基本戦略を実現するための具体施策の考え方～マーケティング・ミックス（4P）  
・プロダクト戦略～コンセプト立案とプロダクト三層構造  
・価格戦略～価格設定の3つのガイドライン  
・【演習】価格を決めてみよう
- ・チャネル戦略～顧客価値を高めるための流通チャネル設計の考え方  
・プロモーション戦略～態度変容モデルとコミュニケーションミックス  
・【演習】新車販売のプロモーション施策を立案する