

“今の女性”のインサイトを捉え、心を動かす 「女性の心に寄り添うマーケティングの考え方」

顧客が多くの情報に接するようになった昨今、顧客ニーズはより細分化され、一括りにしたアプローチで成果を上げることが難しくなりました。特に**女性の購買行動においては**、感情や行動、ライフステージ等がより多様になり、優れた商品・サービスであっても、「伝え方」を知らなければ成果を上げることは容易ではありません。本セミナーでは「**女性の視点**」に着目し、コンセプトや商品構成、PR方法やサービス等で女性を呼び込むための方策を、マーケティングの専門家で、女性経営者でもある講師の目線で分かりやすくお伝え致します。**男女問わず是非奮ってご参加ください。**

日時

2026年**9月17日(木)**
14時00分～16時00分

開催方法

ZOOMを使ったオンライン開催

定員

50名(先着順、定員になり次第締切り)

対象

女性に向けたマーケティングを行いたい
経営者・担当者・創業者

【主なプログラム】

- 1.最近の小売・サービス業の状況について
- 2.マーケティングと事業計画の関係
- 3 女性が求めるお店とサービス対応
関係性の強化/安心・安全/プロモーション
- 4.清潔感、解放感のあるお店作り



【講師】

株式会社Estudio ALMA
代表取締役

石川 知穂氏

(中小企業診断士)

- ・食品系メーカーの財団研究所で、約20年間にわたりマーケティング調査・CSRに従事しながら、地域の商業活性化プロジェクトに参画した経験を持つ。
- ・平成25年、法政大学経営大学院修了と同時に独立。現在は、宝飾店・アパレル・エステサロン等、女性向け商品・サービスの販売促進の支援や公的機関での経営相談に対応している。全国各地にてマーケティング分野中心としたセミナーに多数登壇している。

申込方法

Webでのお申込みとなります。右記二次元コードからアクセスし、お申込みください

お申込みは
こちらから



※二次元コードが読み取れない場合は、東京商工会議所ホームページ上部の「**イベント検索**」欄にイベント番号【**207333**】をご入力いただき、アクセスしてください。

- ※本セミナーは【Zoom】を用いたWEB配信となります。
- ※ご参加に必要なURLおよびパスワード等は、開催日までにメールにてお送りいたします。
- ※受講に必要なPC等は各自でご用意いただきますようお願いいたします。なお、スマートフォンやタブレットでもご覧いただけます。
- ※スマートフォン・タブレットをご利用の場合は、Zoomアプリのダウンロードをお願いいたします。
- ※本セミナーではカメラをオンにしてのご参加をお願いしております。できるだけ顔を映した状態で受講ください。
- ※オンライン参加時にはお名前、または会社名を入力してご参加ください。
- ※本セミナーの受講に際しては、「**オンラインセミナーの受講にあたってのお願い**」に定める事項を遵守いただきますようお願いいたします。(ホームページ) <https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>

※ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、東京商工会議所からの各種情報提供のために使用する場合もございます。今後、情報提供を希望しないときは、お手数ですが、目黒支部までご連絡（TELまたはFAX:03-3791-3573）をお願いいたします。

〈問い合わせ〉東京商工会議所 目黒支部 (担当：田ケ原) TEL:03-3791-3351 E-mail: meguro@tokyo-cci.or.jp