

自社の強みを如何に効率的に 市場に発信し売上を伸ばすか

中小企業の経営のご相談に携わっていると、良い商品やサービスをお持ちであるのにも拘わらず、売上が伸びず悩まれている企業が多く見られます。この問題はどこにあるのか、人なのか体制なのか、提供している商品・サービスの優位性なのか、宣伝・広告のやり方なのか。抱えておられる課題は千差万別です。

これらの問題点をマーケティングの考え方に当てはめてお話したいと思います。また、市場の状況も日々変化しています。今、順調に販売が伸びていても、現状に止まっていればいずれ衰退する恐れもあります。自社のマーケティングを、もう一度見直して頂くヒントをお話します。

◆主な内容◆

- | | | |
|---------------|---------------|-------------|
| ① 自社の「強味」の再認識 | ② マーケティング概説 | ③ 差別化の4つの視点 |
| ④ 「強味」の伝え方 | ⑤ 販路拡大に使える補助金 | |

講師／中川 卓也(なかがわ たくや)氏 TN 経営コンサルティング代表／中小企業診断士



日本興業銀行において、企業審査業務に長年係るほか、リース会社において中国・アジアの営業開拓を担当。

現在は、中小企業診断士として商工相談員に従事。多くの中小企業の経営戦略・事業戦略・中長期事業計画の策定を支援するほか、企業向け財務セミナー、金融機関向け企業審査セミナー、JETRO 海外赴任者向けセミナー、創業者支援セミナーの講師を担当。事業承継・再生支援、補助金申請支援も行っている。

■開催日時 2024年11月15日(金) 14:00～16:00

■開催場所 中央区役所 8階 大会議室(中央区築地1-1-1)

■対象・定員 主に区内の中小企業経営者及び従業員 100名(先着順)

■参加無料 事前申込制

■申込方法 東京商工会議所HPの「イベントを検索」に(イベント番号:204457)をご入力、または、右上の二次元コードよりお申込みください。



【重要なお知らせ】 イベント・セミナーのお申込には、東京商工会議所の会員・非会員に関わらず、東京商工会議所の「マイページ」の登録が必要です。

※イベント①>申込担当者様ごとに、ご登録できます。ご登録をいただきますと、基本的な申込者情報(氏名・電話番号等)は自動入力されるようになります。

※イベント②>申込後の履歴はマイページ内で確認いただくことができます。

※定員に達し次第、締め切りとなります。参加できない方にのみご連絡します。

■問合せ先 中央区工業団体連合会・商店街連合会事務局 TEL6228-7906 FAX6228-7908

■主催 中央区・東京商工会議所中央支部・中央区商店街連合会・中央区工業団体連合会

※ご記入いただいた情報は、本セミナーの運営・管理のために使用するほか、各主催団体が実施する各種事業開催や情報提供等のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただく場合がございます。