

伸びる会社と伸びない会社

～ 違いを生む「本質」を学ぶ！ ～

伸びる会社・伸びない会社を分ける“根っこ”とは何なのか？
本セミナーでは事業主の「熱意や心の持ちよう」を「精神論」で終わらせず、継続と推進力につなげる視点を整理して現状打開のヒントを学びます。

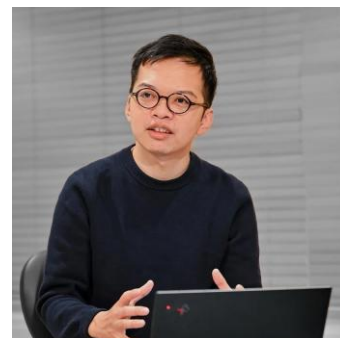
開催概要

日時：2026年3月11日(水)
14:00～16:00

形式：オンライン(ライブ配信)開催

講師：増田 浩一（ますだ こういち）氏

中小企業診断士 CO.LAB（カンパニーラボ）代表



【講師紹介】

中小企業診断士。大手広告代理店にて、企業ブランド戦略や顧客価値創造に従事し小規模事業者から大手企業まで幅広く支援。近年はSNS・AI活用を含めて無理なく続く情報発信の仕組化をテーマに活動。

東京都中小企業診断士協会会長賞受賞論文「小集団顧客価値向上活動」など研究活動にも取り組む。

定員

30名

対象

中/小企業経営者の方
個人事業主の皆様
部門マネージャー様
創業(予定)の方
※業種は問いません

内容

1. 伸びる会社・伸びない会社の“分岐点”
2. 自社“らしさ”を言語化して顧客/関わる人々との関係を整える
3. 個人×組織×顧客（常連）の“重なり”（3つの志・思い）
※ 事例を交えながら解説いたします。

お申込方法

※注意事項などについては、ホームページにてご確認ください。

東商のホームページ上段の「イベントを検索」欄に、イベント番号「206757」を入力して、Enterキーを押すと、申込みページに遷移します。

なお、お申し込みにあたって東商マイページへのご登録が必要となります。