

挑みつづける、変わらぬ意志で。

 東京商工会議所

新たな販売ルートを探している方必見！

【テーマ別交流会】 販路開拓チャネル紹介 ピッチ&交流会

8月21日(水)

14:00~16:00

会員：無料

非会員：11,000円

7月24日(水) 〆切

自社の販路開拓に課題がある、新しい販売チャネルを探している皆様必見！

BtoCを中心とした「新しい販路開拓の手法」、ガテーマの交流会。該当テーマで下記3社によるピッチイベントと登壇企業を含めた交流会を実施します。

貴社のこだわりの商品を「どこで売ろう？」といった課題について、ヒントを得られる場に、是非ご参加ください！

開催概要

ピッチ登壇企業



(株)JTB

サービスの内容：
47storey



日本各地の地域の地場産業や47都道府県の魅力ある商品を世界115の国や地域へ販売。事業者様の越境ECスタートの課題解決を目指し、費用負担0、不安0、手間や労力0、安心の伴走サポートも付いた越境EC支援サービス。



(株)そごう・西武

CHOOSEBASE

SHIBUYA

サービスの内容：

CHOOSEBASE SHIBUYA

メディア型OMOストア。モノを手に入れるだけではなく、「気付き」や「賛同」・「応援」を入り口に、“意味に出会い、意志を買う”次世代型セレクトギフトショップ。



b8ta Japan(株)

b8ta

サービスの内容：

体験型ストアb8ta（ベータ）商品をその場で売ることが主目的にせず、体験する場を設け、来店者の定量・定性データを取得し、出品企業にマーケティングデータなどを提供する。

会場

東京商工会議所RoomA3・4・5（千代田区丸の内3-2-2丸の内二重橋ビル5階）

内容

【前半：45分】ピッチパート
「新しい」販路開拓チャネルの紹介
* (株)JTB 47storey
* (株)そごう・西武 CHOOSEBASE SHIBUYA
* b8ta Japan(株) b8taStores
【後半：60分】交流会
前半登壇企業も参加します！

対象

新たな販路開拓の手法を探している
製造・卸・小売事業者等
（先着50名様、1社1名）

※申込多数の場合、抽選となります
参加可否につきましては、
申込締切後にご連絡いたします

< 参加申し込み >

東京商工会議所HP右上の「イベントを検索」欄に“203859”と入力して検索し、フォームよりお申込ください。



イベントを検索 🔍 サイト内を検索 🔍



< 当日までの流れ >

- 申込締切（抽選）後7月29日（月）までに参加の可否をご連絡いたします。
ご参加の方には、プロフィールシートと参加費の振り込み先（該当企業のみ）をご連絡致しますので、期日までにご対応ください。
締切：8月5日（月） ※申し込み多数の場合には抽選となります。
※プロフィールシートは当日参加者にのみ、事前にデータで配布予定。
- ご参加者の方に、当日資料をご送付致します。8月16日（金）頃予定

< 注意事項 >

- 一旦ご入金いただいた参加費はご返金できません。
- 期日までにご入金がない場合は、キャンセルとさせていただきます。
- 東京商工会議所では、本交流会への参加をもとにした、取引・トラブル等には一切関知いたしません。
他の参加者のご迷惑となるような一方的な営業・勧誘行為はご遠慮ください。
- これまでの交流会等においてトラブル、苦情等が寄せられたことがある場合、並びにそのような苦情等が寄せられると予想される場合にご参加をお断りさせていただく場合がございます。
- 個人情報のお取り扱いについて
申込みの際にご提供いただいたお客様の情報は、当該イベントの申込受付の管理、運営上の管理の利用するほか、東京商工会議所の各種事業のご案内のために利用させていただく場合がございます。

【お問合せ先】

東京商工会議所 会員交流センター TEL: 03 - 3283 - 7681 E-mail: koryu@tokyo-cci.or.jp