

# 何もしていないのに選ばれる会社に！？

## 超実践！広報の力で“知っている会社”にする方法

「営業しても売上が伸びない」「知名度がなく商談が進まない」—そんな壁を感じていませんか？  
本セミナーでは、広告やSNSに振り回されずに、“何もしていないのに選ばれる会社”になるための広報の本質を解説。赤字からわずか1か月でV字回復した事例や、知名度ゼロから国家予算を獲得したリアルな成功ストーリーをもとに、明日から実践できる広報戦略をお伝えします。

このようなお悩みをお持ちの方に  
オススメです

- ✓ 会社の知名度を上げたい
- ✓ 売上高が頭打ちしている
- ✓ 営業社員のストレスを軽減させたい

### 対象

経営者、広報担当者

定員30名  
(参加無料)

### 内容

- そもそも広報に力を入れることの意味とは
- SNSに踊らされた会社の末路
- 赤字経営の会社が1ヶ月でV字回復した事例

### 開催概要

- 日時：2026年1月28日(水) 14時～16時
- 会場：オンライン(ライブ配信)
- 講師：株式会社ニッチメディア 代表取締役 田坂 友明 氏

民放キー局にて情報番組や地方創生番組を担当。番組制作や日々の生放送はもちろんのこと、各種取材・商品企画開発・物流・CS・考査業務・越境ECなどに携わる。その後、全国紙新聞社に移り、自治体や地方企業への取材・リサーチ業務全般、記事やプレスリリース、メルマガ等の執筆・EC企画・商品開発・CSチームの立て直しなどに従事。現在は、企業・個人事業主・自治体など幅広い顧問先に対して、各種広報プロデュースとディレクション支援を行っている。



### 申込方法

<受付締切>2026年1月26日(月) 23:59

206723

東商のホームページ上段の「イベントを検索」欄に、イベント番号「**206723**」を入力して、Enterキーを押すと、申込みページに遷移します。

※ご提供いただいた情報は、本事業のほか東京商工会議所が主催する各種事業のご案内(DM・FAX)のために利用させていただきます。なお、今後の送信を希望されない場合は、お手数ですが、東京商工会議所世田谷支部までご連絡ください。

※本セミナーの受講に際しては、「オンラインセミナーの受講にあたってのお願い」に定める事項の遵守をお願いいたします。

<https://www.tokyo-cci.or.jp/notes-webinar/>