

SNS × MEO 活用

デジタルマーケティング&

ブランディング戦略セミナー



セミナーテーマ

いまさら聞けない？今からでも遅くない！
デジタル集客の一步、始めてみませんか

お店の集客において、「見つけてもらう」だけでは、もはや成果につながりません。重要なのは「予約」「来店」につながるお客様の導線を設計することです。本セミナーでは「デジタル集客」「ブランディング」の基礎を学んだうえで、GOOGLEマップ対策（MEO）・SNSなど、複数の情報発信チャネルを連携させて、お客様に「行きたい」と思わせる仕組みをどう作るかを徹底解説します。

参加無料

9/10 木

14:00～16:00

定員50名（先着）
オンライン開催

講師

吉田 由佳さん

ブランドビジネスコンサルタント
中小企業診断士



日・米・欧の有名ファッションブランドで企画・MD・生産管理などを経験。独立後は、ブランドビジネスコンサルタントとして、国内外の企業や大学でコンサルティングやセミナーを実施するなど、企業・組織・人を育てる活動をしている。企業支援実績は、製造業、卸売業、小売業、サービス業と幅広く 500 社を超える。2025年2月、初の著書『「4割値上げ」で始まる小さな会社の「らしさ」ブランディング（株式会社同友館）』が発刊。罪悪感を払拭し、値上げからブランディングを始める手法が経営者の共感を巻き起こしている。

プログラム

- 1 デジタル集客のトレンド
- 2 SNS活用の基本
- 3 MEO活用の基本
- 4 ブランディング構築
- 5 オンライン×オフライン連携
- 6 質疑応答・実践アドバイス

注意事項

- (1) 受講方法について
 - ・お申込み手続き完了後、ご登録されたメールアドレスに受講に必要なID・PASS等をメールにてご案内いたします。
 - ・当セミナーはZoomを使用いたします。あらかじめZoomアプリをダウンロードしてください。
 - ・双方向性のコミュニケーションや円滑な講座運営のため、受講者様のビデオ（カメラ）をオンにし、必ず顔を映した状態で受講をお願いいたします。また、Zoom内でグループワークや質疑等を行う場合があります。講座中に講師または事務局より、ミュートの解除をお願いすることがあります。あらかじめご了承ください。
- (2) 著作権について
 - ・本セミナーのコンテンツ（動画や資料等）に関する著作権は、講演者、主催者、その他の著作権者に帰属します。本セミナーコンテンツの複製、上映、公衆送信、展示、頒布、譲渡、貸与、翻案、翻訳、二次利用等は、目的の如何を問わず禁止とします。
 - ※動画（全部または一部）の録音・録画・撮影（スクリーンショットを含む）及び、ダウンロードやweb上へのアップロード、受講用ID・パスワード無断転載、資料等の無断転用もお控えください。
- (3) 視聴環境について
 - ・受講用のパソコン、インターネット環境等が視聴環境を満たしているか、あらかじめご確認ください。
 - ・不測の事態により、止むを得ず中止・延期することがございます。あらかじめご了承ください。

お申込み
お問合せ

右記の二次元コードから、または東商HP上部にある「イベントを検索」から
イベント番号の「207099」を入力して検索！

03-3699-6111

東商HP上部「イベント検索」

207099



【主催】東京商工会議所 江東支部