

グループ討議	事前課題	特別な持ち物
○	×	×

マーケティング戦略の立案と実践

～実務で有効活用できる、マーケティング体系の重要ポイント～

講座時間
10:00～16:30（1日間）

講師名
シナプス 取締役 西原 良介 氏

対象
経営者、経営幹部、マーケティング担当者

ねらい
・この講座では、ビジネス環境を整理・分析し戦略を描くためのスキル －顧客ニーズの本質、市場の捉え方、分析アプローチ手法などマーケティングの基本一を習得いただけます。 ・レクチャーによる知識インプット、演習取り組み・成果物のアウトプットを繰り返し、単なる知識獲得にとどまらない実務として使えるマーケティングスキルの習得が期待できます。

講座カリキュラム
・マーケティングとは～アプローチの全体像 ・ニーズとは何か～本質的な顧客ニーズをつかむための考え方 ・【演習】ニーズ分析 ・環境分析の3つの基本フレームワーク～PEST分析、3C分析、SWOT分析 ・【演習】戦略目標をロジカルに導き出す ・マーケティングの基本戦略～セグメンテーション、ターゲティング、ポジショニング ・【演習】ターゲット設定にトライしよう ・基本戦略を実現するための具体施策の考え方～マーケティング・ミックス（4P） ・プロダクト戦略～コンセプト立案とプロダクト三層構造 ・価格戦略～価格設定の3つのガイドライン ・【演習】価格を決めてみよう ・チャネル戦略～顧客価値を高めるための流通チャネル設計の考え方 ・プロモーション戦略～態度変容モデルとコミュニケーションミックス ・【演習】新車販売のプロモーション施策を立案する