

# 少しの工夫で信頼感や好感がUP! 言葉より先に伝わる ビジネスシーンの印象戦略

第一印象が人に与える影響は非常に大きく、特に経営者の身だしなみが与える印象は、信頼感や好感度を左右する重要な要素です。一方で、場面別にファッションを変え印象を管理している方は少ないのではないのでしょうか。そこで、本セミナーでは、信頼感と好感を生む印象戦略をグループワークも交えながら実践的に解説します。

日時

2025年 **10月28日(火)**  
14:00~16:00

会場

SHIP(品川産業支援交流施設)  
多目的ルーム  
品川区北品川5-5-15 大崎ブライトコア4F

参加費

無料

定員

30名(先着順)

対象

23区内の事業者の方

内容

- ビジネスシーン(オンライン含む)での印象戦略
- リーダーに必要な印象や清潔感
- 信頼感や好感度に繋がる印象とは
- 場面別のビジネスファッションルール  
など(予定)

講師

(一社)日本印象管理士協会  
代表理事  
株式会社C.I 代表取締役

**竹田 浩一郎 氏**



上場不動産会社に新卒入社。初年度から県内で年間約10億でトップセールスを維持し、その後、全国6位の実績を挙げ、最年少で課長へ昇進。その後、国内有数のマンションデベロッパーに移り、20代で初めて営業教育責任者に就任し、営業スクリプトの開発と研修を主導した。現在は大企業、金融機関、教育機関を含めた30社以上の企業向け印象管理コンサルティングを軸に営業網を拡大し、AI搭載センサーを活用した印象指導サービスの普及も推進する。



<サブ講師> 外谷 昌子 氏  
(一社)日本印象管理士協会  
印象管理士® 自己診断/服装担当  
アパレル業界に15年在籍。  
現在はパーソナルスタイリストとして独立し活動。

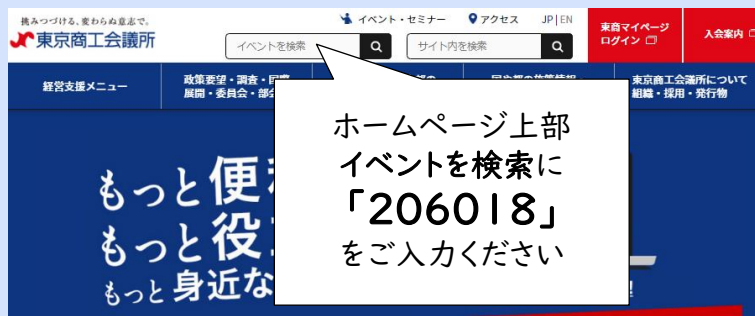
こんな方にオススメ!

- ✓ 関係先と顔を合わせて話す機会が多い
- ✓ 服装や印象について課題意識はあるけれど、具体的にどうしたら良いか分からない

## 申し込み方法

東商マイページより  
お申し込みください。

※お申し込みには  
「東商マイページ」への  
ご登録が必要です(無料)



＼こちらからも／



【個人情報のお取り扱いについて】お申し込みの際にご提供いただいたお客様の情報は、当該イベントの申込受付の管理、運営上の管理の利用するほか、東京商工会議所が主催する各種事業のご案内(DM及びFAX)のために利用させていただきます。ご案内が不要の場合には備考欄にその旨をご記入ください。※今後このようなFAX情報の停止をご希望の方は、恐れ入りますが、下記をご記入の上ご返信ください。

貴社名： 連絡先：  
<お問い合わせ>東京商工会議所品川支部 TEL:03-5498-6211 Mail:shinagawa@tokyo-cci.or.jp