

小規模事業者のための 価格戦略セミナー

ビジネスにあつて肝要なことは「儲け」を出すことです。どんなに売れても「粗利と経費」のバランスが崩れていけば事業は続きません。人口減少化の中にありながら内外の事情から原材料価格、エネルギーコストは上昇傾向が止まず小規模事業者の多くは経営的にますます厳しい環境に置かれつつあります。こうした状況下にあつて適正な価格戦略による粗利向上が不可欠です。本セミナーでは、円安、原材料高のなかで粗利率を確保する価格戦略を学んでいただきたいと思います。

1. 日 時 2025年6月6日（金）14時～16時

※入室13時45分～

2. 形 式 ZOOMによるオンラインセミナー

3. 講 師 大木 ヒロシ 氏（ジャイロ総合コンサルティング株式会社社長）

【プロフィール】

ジャーナリスト（タブロイド紙記者）を経て実業にはいる。フランチャイズチェーン本部を始め複数の企業体を立ち上げた経験を持ち、そうした経営実務経験を元に、セミナーおよびコンサルティングを業務とするジャイロ総合コンサルティング（株）を立ち上げる。大手企業から中小企業までの多くのコンサルティングにおける成功事例を持つ。また、年間の講演回数は200回を越えた超人気講師でもあり、感動と共鳴を生む講演スタイルには定評がある。

4. 受講料 無 料

5. 内 容

- 原材料・エネルギー高を乗り越える価格戦略
 - ・ 単純な値下げの大きなリスクを考えてみる
 - ・ 適応型プライシングで値下げリスクを回避する、他
- 高価格を通す交渉戦略
 - ・ 交渉は聴くから始まる（答えは相手にある）、他



6. 申 込 下記二次元コードもしくは東京商工会議所HPより「東商マイページ」からお申込みください。受講に必要な問い合わせ情報等は開催前日にメールにてお送りします。

- 本セミナーはZoomライブ配信によるオンラインセミナーです。受講に必要なPC等は各自でご用意願います。
- なお、スマートフォンやタブレットでもご覧いただけますが、スマートフォン・タブレットをご利用の場合は、Zoomアプリの事前ダウンロードをお願いいたします。

※ご記入いただいた情報は、東京商工会議所で共有し、本講座を受講していただくために必要なご連絡・記録に使用すると同時に、東京商工会議所からの事業のご案内（DMやメールマガジン）等による各種情報提供のために使用する場合があります。
※FAX・DMの送信停止をご希望される場合は杉並支部TEL（03-3220-1211）までご連絡ください。

二次元コードからの申込み



左記の二次元コードよりお申込ください

東商HPからお申込の場合は、イベント番号「205301」にてご検索ください